



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027
EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelma
Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Hankehakemus

Dnro: EURA 2021/402135/09
02 01 01/2023/PPL

Tunnistetiedot

Hakemusnumero
402135

Tila
Täydennettävänä

Hankehaun nimi
Pohjois-Pohjanmaan liiton 2. EAKR hankehaku
10.1.-28.2.2023

Hakutunnus
POPLII-004

1 Rahoittava viranomainen

Pohjois-Pohjanmaan liitto

2 Hakijaorganisaatio

Hakijan virallinen nimi
Pudasjärven Kehitys Oy

Y-tunnus
2890880-3

Postiosoite
Oikopolku 4 B 2

Organisaatiomuoto
Osakeyhtiö

Postinumero
93100

Organisaatiotyyppi
Kunta

Postitoimipaikka
PUDASJÄRVI

Puhelinnumero
0505526690

2.1 Hankkeen yhteyshenkilö

Etunimi
Markus

Sähköposti
markus.pyttenen@pudasjarvi.fi

Sukunimi
Pyttenen

Puhelinnumero
0505442300

Asema hakijaorganisaatiossa
Matkailun yrityskehittäjä

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Rethinking North – Ympärivuotisuus matkailun menestystekijäksi (ReiNo -hanke)

Alkamispäivämäärä

1.6.2023

Päätymispäivämäärä

31.5.2026

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erityistavoite

1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantaminen

3.1 Hankkeen toteutustyyppi

Hanke toteutetaan Ryhmähankkeen osahankkeena

asiakirjahaku.column.ryhmähanketunnus R-00555

Ryhmähankkeen toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppi	Hakemusnumero	Y-tunnus
Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy	Päähankkeen toteuttaja	402101	1940705-4
Ruka-Kuusamo Matkailu ry	Osahankkeen toteuttaja	402106	1791616-2
Sotkamon kunta	Osahankkeen toteuttaja	402105	0189766-5
Sallan kunta	Osahankkeen toteuttaja	402104	0192936-4
Suomussalmen kunta	Osahankkeen toteuttaja	402107	0189925-7
Pudasjärven Kehitys Oy	Osahankkeen toteuttaja	402135	2890880-3

Toteuttajan rooli ryhmähankkeessa

Pudasjärven Kehitys Oy toimii ryhmähankkeessa Syöte-Pudasjärvi matkailualueen kehittäjänä. Toteutamme matkailuelinkeinon yritysneuvonnan, kehittämishankkeiden hallinnon ja matkailumarkkinoinnin palvelut. Roolimme on edistää matkailuelinkeinon yhteisiä tavoitteita kestävästä ympärivuotisesta matkailusta lisäämiseksi. Olemme toteuttaneet historiassa useita yhteishankkeita. Toimimme Kuusamon lentokentän vaikutuspiirissä sekä myös Oulun ja Rovaniemen lentokenttien toiminta-alueella. Syötteen matkailualueen yrittäjien tahtotilana on saada alueelle lisää kv-asiakkuuksia. Alueellamme on myös suosittu kansallispuisto, vahvistamme ryhmähankkeella myös puistojen välistä verkostoa ja matkailualueiden yhteisiä palveluita. Tavoitteemme on lisätä alueella viipymää sekä vahvistaa hiljaisten kuukausin käyttöastetta. Matkailualueen kausivaihtelut ovat vielä isoja, haluamme olla mukana vahvistamassa alueen yhteistä matkailuelinkeinoa. Roolimme on myös vahvistaa matkailuelinkeinoa ulottumaan laajasti koko Syötteen matkailualueelle, johon kuuluvat myös alueen kylät ja kuntakeskus palveluineen.

3.2 Julkinen kuvaus

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Kansainvälisten matkailijoiden osuus Kuusamon lentokentän vaikutusalueella on pääosin vielä matala, etenkin lumettomaan aikaan. Kansainvälistä matkailua on kehitetty paljon matkanjärjestäjäyhteistyöllä erityisesti alueen kansallispuistojen vetovoimaa hyödyntämällä ja hyviä kehitysaskelia tällä saralla on jo tehty. Positiivisen kehityskulun vahvistaminen ja kansainvälisten matkailun kehittäminen edellyttää kuitenkin uusia toimenpiteitä. Tavoitteena tämän hankkeen myötä on kehittää hankealuetta ympärivuotisena matkailualueena, kehittää matalan käyttöasteen kuukausien kysyntää, lisätä alueen kansainvälistä tunnettuutta sekä tuoteistaa uusia tuotteita potentiaalisille kansainvälisille matkailijakohderyhmille. Kärkiteemoja, joihin hankkeessa tullaan panostamaan, ovat viiptymän pidentäminen ja siihen liittyen hiljaisten ajanjaksojen kehittäminen, sekä tiedolla johtaminen ja siirtyminen sujuvampaan digitaaliseen palveluympäristöön. Ympärivuotisuutta kehitetään myös panostamalla parempaan saavutettavuuteen ja sujuvampiin matkaketjuihin. Hankkeen toiminnan kautta edistetään kestäväää ja vastuullista matkailua, jotka ovat alueen vetovoiman pysyvyyden ja kasvattamisen kannalta merkittävässä asemassa. Hanke toteutetaan kolmen maakunnan alueella, Pohjois-Pohjanmaalla (Kuusamo, Taivalkoski ja Pudasjärvi), Kainuussa (Suomussalmi) sekä Lapissa (Salla).

Hankkeen päätoteuttaja on Naturpolis Oy (Kuusamo ja Taivalkoski) ja osatoteuttajia ovat Ruka-Kuusamo Matkailu ry, Pudasjärven Kehitys Oy sekä Sallan ja Suomussalmen kunnat. Hankkeen toteutusaika on 1.6.2023-31.5.2026.

Hankkeen nimi englannin kielellä

Rethinking North – Building success in year-round tourism

Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

In the catchment area of Kuusamo airport the proportion of international tourists is still low, especially outside winter season. International tourism has been greatly advanced through cooperation with tour operators, especially by focusing on the attraction of the national parks of the region. Many successful steps for improvement have already been taken in this field. However, new measures are required in order to achieve strong positive development and advancement in international tourism. The aim of this project is to develop the project area as a year-round tourism destination, to increase demand during off-season months, to increase international awareness of the region, and to develop new products for potential international target groups. In this project the major themes will be to extend customer stays, to develop of off-seasons, as well as knowledge-based management, and transition to a smoother digital service environment. Year-round tourism will also be developed by building better accessibility and smoother travel chains. The project operations will promote sustainable and responsible tourism, that both are important factors for the maintaining attractiveness and building growth in the region. The project area covers three regions: Northern Ostrobothnia (Kuusamo, Taivalkoski and Pudasjärvi), Kainuu (Suomussalmi) and Lapland (Salla).

The principal actor of the project is Naturpolis Ltd (Kuusamo and Taivalkoski), and the subordinate actors are Ruka-Kuusamo Tourist Association, Pudasjärven Kehitys Ltd and the municipalities of Salla and Suomussalmi. The project execution period is 1.6.2023-31.5.2026.

3.3 Maantieteellinen kohdealue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Pohjois-Pohjanmaa

Kunnat

Pudasjärvi

Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
Oikopolku 4 B 2	93100	Pudasjärvi

4 Hanketiedot

4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet

Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Hankkeen kohderyhmää ovat Ruka-Kuusamon, Taivalkosken, Syöte-Pudasjärven, Sallan ja Suomussalmen matkailuyritykset, joiden asiakaskunta on suurimmaksi osaksi kansainvälisiä matkailijoita. Lisäksi kohderyhmään kuuluvat matkailuyhdistykset ja kansainväliset matkanjärjestäjät sekä omatoimimatkaillijat.

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Hankkeen välillistä kohderyhmää ovat muiden toimialojen yritykset, kunnat ja kuntalaiset. Kunnat hyötyvät aluemarkkinoinnin toimenpiteistä ja parantuvasta matkailuyöllisyydestä ja matkailuliiketoiminnan kehittämisestä. Palvelualojen yritykset hyötyvät lisääntyvästä matkailijamäärästä. Välillisenä kohderyhmänä ovat myös kansainväliset omatoimimatkaillijat, jotka ovat kiinnostuneita matkailusta pohjoisessa, tai kuuluvat hankkeessa valikoituihin kohderyhmiin, koska hankkeen avulla alueen tarjontaa opitaan tuomaan paremmin esille näille kohderyhmille.

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Kansainvälisten matkailijoiden osuus Kuusamon lentokentän vaikutusalueella on pääosin vielä matala, etenkin lumettomaan aikaan. Myös talviseisonkiin mahtuu jaksoja, jolloin majoitus- ja lentokapasiteetti ovat selvällä vajaan käytöllä. Ympärivuotisuus on edelleen haasteena alueen kansainvälisessä matkailussa, vaikka kesä onkin hieman kehittynyt viime vuosina. Kestävän ympärivuotisuuden kehittäminen vaatii kuitenkin uusia kehittämistoimia positiivisen kehityskulun varmistamiseksi.

Kansainvälisen matkailun kehittäminen ja sesonkien laajentaminen vaatii hankealueen destinaatioilta kykyä tavoittaa uusia kohderyhmiä, jotka voivat pidentää sesonkeja ja lisätä ympärivuotista kysyntää. Eri destinaatioissa keskeisimmät kohderyhmät valikoituvat mm. alueellisten strategisten valintojen ja aikaisemmin tehtyjen selvitysten perusteella. Myös hankeaikana tehtävät selvitykset ja tunnistettavat alueelliset USP:t (unique selling point) ruokkivat tarvetta kehittää uutta tarjontaa uusille kv-kohderyhmille. Muuttunut toimintaympäristö, kuten vuonna 2022 perustettu Sallan kansallispuisto, luo myös painetta tavoittaa uusia kohderyhmiä. Uudenlaiset, kohderyhmien tarpeita vastaavat matkailutuotteet luovat uusia liiketoimintamahdollisuuksia hankealueelle. Uusissa tuotteissa huomioitavat kestävyysarvot lisäävät alueen vastuullista matkailutoimintaa. Valikoitujen verrokkikohteiden benchmarking -matkoilla saadaan syventävää tietoa tuotekehitykseen ja kohderyhmäymmärrykseen.

Uusien liiketoimintamahdollisuuksien myötä sekä tunnistettujen kohderyhmien takia hankealueella on tarpeellista tuottaa uutta markkinointimateriaalia, toteuttaa kohdistettua markkinointia sekä kehittää matkanjärjestäjäyhteyksiä. Matkailun vastuullisuus otetaan huomioon läpileikkaavasti uusien matkailutuotteiden kehittämisessä sekä niiden markkinoinnissa uusille kohderyhmille.

Kun tavoitellaan kansainvälisiä matkailijoita, on monikanavainen näkyvyys digikanavissa erittäin tärkeää. Digitaalinen ekosysteemi muuttuu koko ajan; isot toimijat vahvistavat

asemiaan ja uusia teknologioita ja kanavia syntyy jatkuvasti. Toimivimmat digitaaliset kanavat vaihtelevat markkinoittain ja kohderyhmittäin. Digikanavien globaali kehitys tarjoaa hankealueen destinaatioille mahdollisuuden kilpailla tasaveroisesti kansainvälisessä toimijakentässä, kunhan kanavat, strategiat ja osaaminen ovat kunnossa. Digiosaamisen parantaminen on välttämätöntä tässä kehityskulussa sekä alueorganisaatioiden että yritysten tasolla. Näkyvyyden ja löydettävyyden parantamisen lisäksi olemassa olevan tiedon keräys ja hyödyntäminen, tiedolla johtaminen, on alueen kehityksen kannalta oleellista.

Visit Finlandin tavoitteena on kasvattaa Suomen tunnettuutta kestäväen kehityksen ja matkailun edelläkävijänä. Kestävä matkailu tukee kansallisia aluetalouden kehityksen ja ilmastomuutoksen torjunnan tavoitteita. Lentoliikenteen kestävyyttä tavoitellaan mm. lentojen täyttöastetta lisäämällä ja matkailijoiden viipymää pidentämällä. Kaiken liikenteen osalta tärkeää on sujuvoittaa matkaketjuja ja tasata sesonkeja, jolloin matkailuinfraan käyttöastetta saadaan nostettua ympärivuotisesti. Majoituskapasiteetin käyttöaste on useimmalla hankealueen destinaatiolla edelleen matala kesällä, joten hankkeen kehityskohteena on erityisesti kesän lentoliikenteen kehittäminen. Myös talvisesongin hiljaisia jaksoja on tärkeä kehittää käyttöasteiden parantamiseksi. Hankkeessa tavoitellaan suoraa lentoyhteyttä Euroopasta Kuusamoon ympärivuotisesti, minkä myötä koko hankealueen elinvoimaisuus kehittyi. Lentoliikenteen ohella maata pitkin tapahtuvan saavutettavuuden kehittäminen on hankealueen kannalta keskeistä, sillä nykyisellään matkaketjut eivät palvele kansainvälistä matkailijaa riittävällä tavalla. Saavutettavuuden pullonkauloja tunnistetaan sidosryhmiä kokoavassa keskustelufoorumissa, jonka tavoitteena on löytää konkreettisia askeleita toimiviin liitäntäyhteyksiin, reitteihin sekä tiedonvälitykseen.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?

Tätä hanketta valmisteltiin alun perin loppuvuodesta 2021 alkaen Gateway to Land of National Parks -hankkeen osatoteuttajien kanssa. Osatoteuttajilla oli tahtotila jatkaa hyviä tuloksia ja laajaa yhteistyötä myös uudella ohjelmakaudella. Valitettavasti ylimaakunnallista yhteistyötä ei silloisen tiedon valossa kuitenkaan voitu jatkaa, koska hankkeesta olisi tullut kooltaan liian suuri uuden ohjelmakauden rahoitusmahdollisuuksiin nähden. Tilanteeseen reagoiden Naturpolis ja Ruka-Kuusamo Matkailu hakivat hanketta nimeltä Exploring the Northern Summer. Tämä hakemus kuitenkin palautettiin uudelleen työstettäväksi, sillä muutokset uuden ohjelmakauden rahoituksessa mahdollistivat sittenkin laajemman hankekokonaisuuden toteuttamisen. Näin ollen keskustelut avattiin jälleen Gateway to Land of National Parks -hankkeen destinaatio-osatoteuttajien kanssa.

Rethinking North -hanketta on valmisteltu Naturpoliiksen johdolla yhteistyössä Ruka-Kuusamo Matkailu ry:n, Taivaikosken matkailuyhdistys ry:n, Pudasjärven Kehitys Oy:n sekä Sallan ja Suomussalmen kuntien kanssa. Hankkeen valmistelussa on hyödynnetty Gateway to Land of National Parks ja Kansainvälinen matkailu takaisin kasvun tielle -hankkeissa tehtyä pohjatyötä ja niissä saavutettuja tuloksia. Lisäksi valmistelussa on otettu huomioon laajasti eri destinaatioiden hanketoteutuksia, jotka tukevat tämän hankkeen sisältöjä. Nämä liitäntäishankkeet on listattu tämän hakemuksen myöhemmässä vaiheessa sekä kunkin osatoteuttajan omalla hakemuksella.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen päätavoitteena on Kuusamon lentokentän vaikutusalueen kansainvälisen matkailun ympärivuotisuuden kehittäminen, viipymien pidentäminen ja sesonkivaihteluiden tasaaminen. Toteutuessaan, nämä kaikki asiat tukevat alueen matkailun kestävää kehittymistä. Matalan sesongin aika vaihtelee destinaatioiden välillä, joten kehittämistoimet ajoittuvat eri vuodenaikoihin.

1. Keskeisin kehittämisjakso (matalasesonki)
 2. Tavoiteltu huoneiden käyttöaste ko. jaksolla
 3. Tavoiteltu kv-matkailijoiden rekisteröityjen yöpymisten osuus kaikista yöpymisistä ko. jaksolla
- Em. tavoitteiden vertailuvuosi on pääosin 2019 (mikäli vertailuluku on saatavilla), koska se on viimeisin matkailuvuosi, johon ei ole vaikuttanut pandemian tai sodan kaltaiset globaalit kriisit.

- A) Ruka-Kuusamo (NP ja RKM)
1. touko-lokakuu, alkutalvi, kevät

2. 42 % (vuonna 2019 36 %)

3. 20 % (vuonna 2019 11 %)

B) Taivalkoski (NP)

1. touko-lokakuu, alkutalvi, kevät

2. 30 % (vuonna 2022 20 %)

3. 18 % (vuonna 2019 12 %)

C) Syöte-Pudasjärvi

1. touko-marraskuu

2. 35 % (vuonna 2022 19 %)

3. 15 % (vuonna 2019 11 %)

D) Salla

1. touko-lokakuu, alkutalvi, kevät

2. 42 % (vuosina 2020-2022 käyttöasteen ka 38 %)

3. 20 % (vuonna 2019 17 %)

E) Suomussalmi

1. marras-huhtikuu

2. 21 % (vuonna 2021-2022 marras-huhti 15 %)

3. 18 % (vuonna 2022 12 %) Huom. Tässä tavoitteessa tarkastelujaksona koko vuosi.

Hankkeen aikana kehitetään matkailun uusia liiketoimintamuotoja järjestämällä 5 kpl teemallisia tuotteistamisen työpajakokonaisuuksia sekä 5 kpl benchmark-matkoja Eurooppaan kohdistuen. Toimenpiteiden tavoitteena on kehittää uusia kv-kohderyhmiä tavoitettavia tuotteita sekä syventää kohderyhmäymmärrystä. Uusien kansainvälisen kohderyhmien tavoittamista ja tuotetarjonnan kehittymistä seurataan hankeaikana.

1. Matkanjärjestäjäyhteyksien kehitys; uusi matkanjärjestäjä tai tuotannon laajennus matalasesonkiin

2. Uusien matkailutuotteiden määrän kasvu matalasesonkiin kohdistuen

A) Ruka-Kuusamo

1. 4-6 kpl

2. 10-15 kpl

B) Taivalkoski

1. 1-2 kpl

2. 3-5 kpl

C) Syöte-Pudasjärvi

1. 3-4 kpl

2. 3-5 kpl

D) Salla

1. 1-2 kpl

2. 3-5 kpl

E) Suomussalmi

1. 1-2 kpl

2. 3-5 kpl

Uusien liiketoimintamahdollisuuksien kehittämisessä huomioidaan läpileikkaavasti vastuullisen matkailun tavoitteet. Lisäksi destinaatioissa käynnissä oleva vastuullisuus- sekä Sustainable Travel Finland -työ jatkuvat, uusien vastuullisuussertifikaattien määrä yrityksissä kasvaa ja aiempia sertifikaatteja ylläpidetään.

Osatoteuttajat toteuttavat hankkeessa markkinointikampanjoita, Fam trippejä sekä media- ja vaikuttajamatkoja. Niiden myötä alueen tunnettuus kansainvälisten kohderyhmien

keskuudessa kasvaa. Markkinointitoimenpiteet voidaan toteuttaa joko yksin tai yhdessä toisten osatoteuttajien/ yhteistyökumppaneiden kanssa (esim. matkanjärjestäjä, Visit Finland).

Digitaalisen saavutettavuuden ja tiedolla johtamisen osalta hankkeen konkreettiset tavoitteet vaihtelevat destinaatiokohtaisesti. Osatoteuttajien lähtökohdat ovat keskenään hyvin erilaiset, jolloin digi-kehittämisessä otetaan huomioon kunkin alueen erityistarpeet. Hankkeen aikana alueella otetaan käyttöön uusia digitaalisia kanavia (esim. uusi some-kanava, OTA-kanava) sekä tiedolla johtamisen alustoja, sekä jalkautetaan niiden käyttöön liittyviä prosesseja ja strategioita (esim. työpajat).

Fyysisen saavutettavuuden osalta hankkeessa tavoitellaan suoraa reittilentoa (1-2 kpl) sekä charter-lentosarjaa (2-3 kpl) touko-lokakuussa Euroopasta Kuusamoon. Lisäksi hankkeessa perustetaan sidosryhmiä kokoava kehittämisfoorumi saavutettavuuden kehittämiseksi matkailijan näkökulmasta katsottuna (lennot, junat, bussit jne.).

Operatiivisten toimien lisäksi hankkeen keskeinen tavoite on hankepartnerien ja -alueen yhteistyön syventäminen sekä ylimatekunnallisen yhteistyön vaaliminen matkailutoimialaan liittyen.

Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?

Matkailun kehittämisen näkökulmasta katsottuna hankkeessa on mukana uusia kohderyhmiä kansainvälisen aluemarkkinoinnin kohteena, mm. special interest -ryhmiä (esim. pyöräilijät, luontokuvaajat), perheet, etätyötä ja lomaa yhdistävät kohderyhmät (workation) sekä sesonkien ulkopuolella matkustavia kohderyhmiä (esim. seniorit). Lisäksi uutuusarvoa tuovat tuotteistamisen myötä syntyvät uudet, vastuulliset matkailutuotteet, jotka monipuolistavat hankealueen palvelutarjontaa kiinnostavalla ja kestäväällä tavalla. Tuotteistamisen teemoja voivat olla em. kohderyhmien huomioimisen lisäksi esim. vesistöjen, kulttuurin tai revontulien tuotteistaminen, joissa nähdään hankealueella hyödyntämätöntä potentiaalia. Tuotteistamiseen haetaan syventäviä ideoita ja parhaita käytänteitä myös eurooppalaisten kohteiden benchmarkkauksella. Markkinointikampanjojen, markkinointimatkojen, fam trippien, media-/vaikuttajamatkojen ja muiden tunnettuutta lisäävien toimenpiteiden myötä alueen näkyvyys ja tunnettuus kv-kohderyhmien keskuudessa kasvaa. Tämä ruokkii kv-matkailijoiden matkustushalukkuutta sekä matkustusmahdollisuuksia laajentuneiden matkanjärjestäjäyhteistöiden myötä.

Digitaalisen kehittämisen osalta alueella tullaan tekemään uudenlainen some-kanavien ja muiden digitaalisten kanavien haltuunotto, minkä kautta destinaatioiden näkyvyys digitaalisissa kanavissa nousee uudelle tasolle. Tämä puolestaan mahdollistaa entistä tehokkaamman kohderyhmien tavoittamisen ja tehokkaan viestien välittymisen. Tiedolla johtamisen kehitysaskleet mahdollistavat destinaatioissa tarkoituksenmukaisemman päätöksenteon ja ennakkoinnin, kun päätöksiä ohjaa vahvemmin tieto, prosessit sekä strategiat.

Toteutuessaan touko-lokakuulle sijoittuva reittilento ja/tai charter-lentosarja Euroopasta Kuusamoon tulevat olemaan suuressa roolissa koko hankealueen elinvoiman kehittymiselle. Kuusamon lentoasemalla on iso merkitys koko hankealueen kansainvälisille matkailulle. Lisäksi kehitys maata pitkin tapahtuvassa saavutettavuudessa tulee palvelemaan keskeisellä tavalla hankealueelle saapuvaa matkailijaa sekä matkailuelinkeinoa ja kuntien elinvoimaa laajemminkin.

Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

Perustelut tuen vaikutukselle

Hankkeen toimenpiteet ovat luonteeltaan kokeellisia ja uutta luovia, ja vaativat siten paljon resursseja, joita ei ole käytössä ilman hankerahoitusta.

4.2 Toteutus ja tulokset

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

TP 1 Kestävän ympärivuotisuuden kehittäminen kv-markkinoille

TP 1.1 Matkailun uudet liiketoimintamahdollisuudet

Tässä hakemuksessa Syötteen matkailualue tarkoittaa koko Pudasjärven alueella tapahtuvaa matkailua eli Syöte-Pudasjärven aluetta.

Pudasjärven Kehitys Oy toteuttaa Syötteen matkailualueella vuoden 2023 aikana matkailun vastuullisuus -hankkeen. Tämän aikana tavoitellaan alueellinen STF -sertifikaatti sekä tuotteistetaan alueen pehmeitä matkailutuotteita. Tämä Kuusamon ja muiden yhteistyökuntien yhteishanke jatkaa vastuullisuusteemaa läpileikkaavana kaikessa tuotekehitystyössä.

Pudasjärven Kehitys Oy järjestää Syötteen matkailualueella yhden, kaikille matkailutoimijoille avoimen teemallisen työpajakokonaisuuden. Yhteisen teemallisen työpajakokonaisuuden lisäksi toimijat pääsevät osallistumaan osatoteuttajien teematyöpajoihin intressiensä mukaisesti. Tämän myötä Pudasjärvi vahvistaa laajaa matkailualueutta ja lisää yhteistä vetovoimaa kv-asiakkaiden saamiseksi alueelle.

Syötteen matkailualueella on selvitetty kv-asiakkaiden tarpeita mm. kesällä 2022. Asiakkaiden kiinnostus keskittyy pyöräilyyn, luontoretkiin ja vapaa-ajan viettoon. Tämän vuoksi pyöräily valikoituu tuotteistamisen keskeiseksi sisällöksi. Pyöräily on alueella hyvässä vauhdissa ja alalla on paljon toimijoita. Pyöräilytuotteesta saadaan kuitenkin paljon enemmän sisältöjä yhdessä alueen toimijoiden kanssa. Pyörämatkailuun keskittymisen myötä vielä vajaakäytöllä olevat kuukaudet saadaan vahvistumaan ja niistä saadaan talvilajien rinnalle kiinnostavat palvelut.

Pyöräilyn mahdollistamia esimerkkejä:

- pyöräilijät, jotka haluavat huolehtia omasta kunnostaan - kuntoilu ja hyvinvointi, digitaalisten sisältöjen tuominen mukaan
- luontopalveluiden tarjoamat reitit ja pyörävaellukset
- tapahtumat, jotka liittyvät aktiiviseen elämäntapaan, esim. kilpailut
- eri-ikäisten palvelut - vapaa-aika ja rentoutuminen
- perheet, jotka haluavat viettää aikaa yhdessä ja oppia alueen ainutlaatuisesta luonnosta
- EDU -pyöräily - luontokokemukset, vastuullisuus ja oppimisen
- pyöräilytuotteiden ulottaminen Oulu2026 kv-asiakkaille

Syöte-Pudasjärvi osatoteutuksessa toteutetaan yksi kaikille hankealueen matkailutoimijoille avoin benchmarkingmatka ympärivuotisessa tai lumettoman ajan matkailussa menestyneeseen kansainväliseen luontomatkailukohteeseen Euroopassa yhteistyössä muiden hankepartnereiden kanssa. Syöte-Pudasjärven alueen matkailutoimijat voivat osallistua myös muiden hankepartnereiden järjestämille eriteemaisille benchmarking-matkoille. Näiden benchmarking-matkojen tavoitteena on lumettoman ajan ja muiden vähäisen käyttöasteen aikojen tuotekehitystyön aktivointi hyödyntäen paikallisia erityisteemoja ja kulttuuria. Benchmark-matkoille osallistuu hankehenkilökuntaa ja mahdollisuuksien mukaan myös ohjausryhmän edustajia sekä muita hankkeen toteuttajaorganisaation matkailualan edustajia/kehittäjiä.

TP 1.2 Markkinointi ja alueen tunnettuuden vahvistaminen

Kestävän ympärivuotisuuden vahvistamiseksi Syötteen matkailualueen tunnettuutta lisätään. Markkinoinnin vaikuttavuuden keinoja selvitetään matkanjärjestäjien ja asiakkaiden kautta.

Uusien

kohderyhmien tavoittamisen myötä on tarve tuottaa uutta, puhuttelevaa markkinointimateriaalia. Materiaalia tullaan käyttämään markkinointikampanjoissa, joita toteutetaan yhdessä matkanjärjestäjien kanssa tai suoraan kuluttajille kohdistuen.

Lisäksi toteutetaan media- ja vaikuttajamatkoja. Markkinointimatkat Euroopassa sekä FAM tripit edesauttavat alueen tunnettuuden lisääntymistä matkanjärjestäjien keskuudessa. Alueen tunnettuutta edistävää työtä tehdään mahdollisuuksien mukaan yhdessä toisten osatoteuttajien tai

esim. Visit Finlandin tai matkanjärjestäjien kanssa. Tunnettuuden vahvistamisen ohella on tärkeää

huomioida kestävä matkailu läpileikkaavasti kaikessa tekemisessä. Hankkeessa seurataan vastuullisen ja kestävä matkailun ajankohtaisia teemoja ja edistetään Syötteen matkailualueen STF-polkua. Haluamme myös saada tietoa ja vertailla markkinoilla olevia alustoja, jotka auttavat alueelle saapuvia matkailijoita saamaan lisätietoa alueen palveluista. Markkinointiin hankintaan markkinoinnin asiantuntijatyötä ostopalveluna.

- Markkinoinnin vuosikellon laatiminen ja toteutus ja uudistetun brändin jalkautus (Syöte-Pudasjärvi)
- Markkinointimateriaalit (kuvat, videot ja tekstit, digi ja printti, 3D videot)
- Markkinointikampanjat matkanjärjestäjien kanavia hyödyntäen tai suoraan kuluttajille kohdistuen: Syötteen matkailualue 1-2 kpl/vuosi
- Media- ja vaikuttajamatkat: Syötteen matkailualue 6-8 kpl
- Markkinointimatkat Eurooppaan ja matkanjärjestäjäyhteistyö (esim. webinaarit ja workshopit): Syötteen matkailualue 1-3 kpl
- FAM tripit ryhmille tai yksittäisille matkanjärjestäjille: Syötteen matkailualue 4-6 kpl
- STF-työn jatkaminen ja esilläpito Syötteen matkailualueella

TP 2 Digitaalinen ja fyysinen saavutettavuus

TP 2.1 Digitaalinen saavutettavuus ja tiedolla johtaminen

Syötteen matkailualueella jatketaan tiedolla johtamisen työtä. Tuotekehittämisen ja markkinoinnin tueksi tarvitaan tietoa, jotta kysyntä ja tarjonta pystytään toteuttamaan vastuullisesti ja kestävästi.

Hankkeessa selvitetään, vertaillaan ja hankintaan tarvittavia työkaluja matkailudatan tuottamiseen.

- Markkinoinnin vuosikellon tuki, alueen matkailutietoa kerätään datan tuottamiseen
- Datan hankintaa eri kohdemaista ja kohderyhmistä hyväksi katsottujen kanavien kautta
- Olemassa olevien ja uusien some-kanavien analysointi
- Visit Finlandin DataHubin työn jatkaminen ja tietojen ylläpito ja analysointi

TP 2.2 Fyysinen saavutettavuus ja matkaketjut

Pudasjärvellä toimitaan Kuusamon, Oulun ja Rovaniemen lentokenttäliikenteen vaikutusalueella. Haluamme olla mukana vahvistamassa alueellisten lentokenttien toimintaa lisäämällä alueen matkailun vaikuttavuutta. Tahtotilamme on päästä yhteisiin neuvottelupöytiin mm. Kuusamon lentokentälle suuntautuvan lentoliikenteen osalta. Laajan matkailualueen vajaakäytöllä olevan matkailukapasiteetin saaminen kiinnostavaksi lisäksi reitti- ja charteryhteyksiä alueelle. Päävastuu lentoyhtiöneuvotteluista on Ruka-Kuusamo Matkailulla. Muiden lähietäisyydellä sijaitsevien lentoasemien, kuten Rovaniemen ja Oulun lentoasemien mahdollisuuksia tarkastellaan sujuvan matkaketjun varmistamiseksi kv-matkailijalle.

Maaliikenneyhteyksien osalta hankkeessa avataan keskustelu juna- ja linja-autoliikennöitsijöiden sekä julkisten toimijoiden kanssa julkisen liikenteen matkaketjujen kehittämiseksi matkailijalle sopivammiksi. Tämän ns. saavutettavuusfoorumien toiminnassa huomioidaan myös liitännäisyhteydet eri lentoasemilta sekä juna-asemilta hankealueen destinaatioihin.

Yhteyksien kehittämisen lisäksi oleellista on matkailijoiden tiedonsaannin ja tietoisuuden parantaminen olemassa olevia kanavia hyödyntäen. Hanke kehittää maaliikenneyhteyksien toimivuutta myös osallistamalla yhteistyöhön Lapin yliopiston, VTT:n ja Matkahuollon hankkeiden kanssa (esim. FitMe-hanke), jossa pilotoidaan matkaketjuihin liittyviä digitaalisia alustoja.

- Hankkeessa perustetaan työryhmä, johon osallistumme aktiivisesti.

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

TP 1

Syötteen matkailualueen matalan käyttöasteen asiakasmäärää lisätään vastuullisen matkailun periaatteen mukaisesti. Valikoituneet matkailupalvelut muodostavat vahvan toimijaverkoston.

- Syötteen matkailualueen pyöräilytuotteet ja tapahtumat lisäävät alueen kiinnostusta ja nostavat kävijämääriä.
- Syötteen matkailualueen yritykset vahvistavat palveluitaan myös muiden matkailualueiden työpajojen teemojen mukaisesti.
- Syötteen matkailualueen markkinoinnin vuosikello sujuvoittaa yhteistoimintaa ja brändin jalkautus näkyy yhteisessä markkinoinnissa.
- Markkinointimatkat ovat vahvistaneet matkanjärjestäjien tuotetietoa ja lisänneet alueen kiinnostusta.
- Valloittava markkinointimateriaali on tavoittanut alueelle uusia kv-asiakkaita.
- Uusien kohderyhmien ja markkina-alueiden tavoittamiseksi sekä saavutettavuuden kehittämiseksi järjestettyjen fam-tripien, workshop osallistumisten ja markkinointikiertueiden kautta tavoitetaan uusiin kansainvälisiin kohderyhmiin erikoistuneita matkanjärjestäjiä. On toteutettu vähintään 4-6 kpl matkanjärjestäjien tutustumismatkoja Syötteen matkailualueelle ja väh. 1-3 kpl workshop/markkinointikiertueosallistumista hankeaikana. Vähintään 1-2 uutta matkanjärjestäjää on aloittanut tuotannon Syötteen matkailualueelle lumettomana aikana tai pidentänyt tuotantoaan heikomman käyttöasteen ajalle (esim. lumeton aika, alkutalvi, kevät).
- Syötteen matkailualueen vastuullisen matkailun mukaisia toimenpiteitä on edistetty ja päivitetty - tuomme esille alueellista STF -statusta.
- Benchmarking-matkoilla Euroopassa on koettu hyviä ja toimivia käytäntöjä ympärivuotisen matkailun kehittämisestä ja saatu rohkeutta nostaa omia vahvuuksia edelleen matkailun kehittämistoimissa. Työpajojen myötä on aktivoitu yrityksiä tuotekehityksessä. Benchmark-matkoille osallistuu hankehenkilökuntaa ja mahdollisuuksien mukaan myös ohjausryhmän edustajia sekä muita hankkeen toteuttajaorganisaation matkailualan edustajia/kehittäjiä.
- Uudet asiakaskohderyhmät on huomioitu Syötteen matkailualueen markkinointiviestinnässä. Syötteen matkailun kanavat pikaviestikanavat on otettu aktiiviseen käyttöön ja luotu niille sisältöstrategia. Muiden somekanavien sisällöntuottoa ja sisältöstrategioita on päivitetty vastaamaan resursseja.
- Ympärivuotisen matkailun markkinoimiseksi on tuotettu uutta houkuttelevaa sisältöä ja digitaalista markkinointimateriaalia (kuvat, videomateriaali, 3 D) kohderyhmät huomioiden.
- Monikanavaiset markkinointikampanjat lumettoman ajan ja hiljaisempien sesonkien markkinoimiseksi sekä ja media- ja vaikuttajamatkat uusien kohderyhmien tavoittamiseksi.

Vähintään 6-8 kpl media- ja vaikuttajavierailuja Syötteen matkailualueelle koko hankeaikana.

TP 2

- Syötteen matkailualueen matkailun tiedolla johtamisen malli
- Liityntäyhteydet löytyvät entistä helpommin Syötteen matkailualueen matkailun kanavista.
- Sidosryhmäyhteistyöfoorumi on käynnistetty

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Pitkällä aikavälillä hanke vaikuttaa Syötteen matkailualueen kestäväns ympärivuotisen matkailun on kehittämiseen ja parantaa yritysten mahdollisuuksia kannattavaan ympärivuotiseen liiketoimintaan. Syöte-Pudasjärven matkailualueetta saadaan laajemmaksi huomioiden alueen monipuolisen kyläkulttuurin palveluineen. Tulokset voidaan pitkällä aikavälillä todentaa lumettoman ajan ja muiden hiljaisempien sesonkien kansainvälisten matkailijamäärien kehitymisellä sekä uusien lumettoman ajan tuotteiden syntymisellä.

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeessa tuotettu tieto jää alueen pääomaksi. Hankkeessa kehitettyjä kohderyhmäkohtaisia markkinointimateriaaleja voidaan hyödyntää aluemarkkinoinnissa. Tiedolla johtamisen mallia ja vastuullisen matkailun strategiaa viedään käytäntöön Syötteen matkailualueen yhteisessä kehittämistyössä. Lumettoman ajan tuotekehitystyö jatkuu yrityksissä ja kyläyhteisöissä. Kehittämissyhteistyötä muiden Kuusamon lentokentän vaikutusalueen matkailukohteiden kanssa voidaan jatkaa myös yhteisten kehittämishankkeiden kautta.

Valitse vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään muiden organisaatioiden normaalitoiminnassa

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.

Hankkeen loppuraportti tulee olemaan yleisesti saatavilla Pudasjärven Kehitys Oy:n internet-sivuilla. Tulokset, jotka syntyvät pääosin hankkeen toteutusaikana (uudet matkanjärjestäjäkongit, kehittyvä lumettoman ajan matkailu, alueiden näkyvyys markkinointikampanjoissa ja digitaalisissa kanavissa, fyysisen ja digitaalisen saavutettavuuden kehitys) ovat alueen matkailuyritysten hyödynnettävissä jo hankkeen aikana. Hankkeella tehdyistä markkinointikampanjoista ja kehittyvästä näkyvyydestä some-kanavissa hyöttyy laajasti koko hankealue tunnettavuuden kasvun ja lisääntyvän matkailun kautta. Hankkeen toiminnasta ja tuloksista kerrotaan mm. uutiskirjeissä ja mediatiedoiteissa hankeaikana. Hankkeen lopussa järjestetään tuloksia esittelevä loppuseminaari.

4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?

Ei

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?

Ei

5 Täydentävät tiedot

5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetystä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

27.2.2023 Pudasjärven Kehitys Oy:n hallitus on käsitellyt hankkeen. Hanke on hyväksytty ja hanke on esitetty jätettäväksi 28.2.2023 päättyvään rahoitushakuun. Hankkeelle on varattu rahoitussuunnitelman mukainen omarahoitusosuus. Pöytäkirja liitetään myöhemmin.

Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?

Ei.

5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin

Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?

Kyllä

Hanke 1**Mahdollinen hakemusnumero, hankekoodi tai diaarinumero**

EURA 2014/13229/09 02 01 01/2022/PPL

Hankkeen nimi

Vastuullisempi ja kestävämpi Syötteen matkailualue

Miten tämä liittyy nyt haussa olevaan hankkeeseen?

Vastuullisempi ja kestävämpi Syötteen matkailualue -hanke toteuttaa sertifiointityöpajoja ja tuotteistaa vastuullisia matkailupalveluita. Hanke päättyy vuoden 2023 lopussa. Työn kautta tavoitellaan alueellista STF sertifiointia. Tämän hankkeen tuloksia jatkokehitetään edelleen ja vahvistetaan kv-markkinoita sekä alueen saavutettavuutta.

5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma**Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?**

Pudasjärven Kehitys Oy toteuttaa Pudasjärven kaupungin strategiaa ja elinkeino-ohjelmaa. Luontoon perustuvan matkailun kehittäminen on kehittämisen painopisteenä. Pudasjärven Kehitys Oy ja Syötteen Matkailuyhdistys ry ovat vahvistaneet yhdessä matkailun aluemarkkinoinnin resursseja sekä hanketoimintaa. Hankkeiden hallinnointi toteutetaan Pudasjärven Kehitys Oy:n kautta. Hanketta toteutetaan yhteistyössä Syötteen Matkailuyhdistys ry:n ja Pudasjärven kaupungin kanssa. Pudasjärven Kehitys Oy:n resursseihin kuuluu matkailun yrityskehittäjä ja markkinointipäällikkö, jotka toimivat hankkeen tukena.

Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa**Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen**

1. Hankkeen tulokset jäävät saavuttamatta tai tuloksellisuus jää heikoksi, esim. hankkeessa suunniteltuja uusia kohderyhmiä ei tavoiteta riittävän tehokkaasti.
2. Hanketoimijoiden välinen yhteistyö ei toimi.
3. Yhteistyöorganisaatiot eivät osallistu aktiivisesti hankkeen toimenpiteisiin, esim. työpajat.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

1. Hanketta on valmisteltu huolellisesti aiemmissa hankkeissa kertyneen osaamisen ja tiedon pohjalta. Suunnitteluvaiheessa asetetut tavoitteet ja toimenpiteet ovat kaikkien osatoteuttajien toimesta yhteisesti hyväksytyjä ja kirjatut kehittämistarpeet yhteisesti tunnistettuja. Hankehenkilökunnan rekrytoinnissa kiinnitetään huomiota henkilöiden kv-matkailun asiantuntemukseen sekä motivaatioon tehdä yhteistyötä toisten hanketoimijoiden kanssa. Osaaminen, motivaatio ja yhteistyö ovat tärkeitä riskiä pienentäviä tekijöitä. Hankkeen toteuttajien ja hankehenkilökunnan avoin ja luottamuksellinen yhteistyö hankeaikana tukee toteutusta ja hankkeen onnistumista. Myös hankealueen kunnilla ja matkailuyhdistyksillä on yhteistyökumppaneina omalta osaltaan selkeä vaikutus tulosten saavuttamiseen ja toimenpiteiden jalkautumiseen kullakin hankealueella.

2. Pää toteuttajalla on työtä koordinoivana tahona erityisvastuu hankkeen yhteistyön onnistumisesta. Osatoteuttajat ovat tehneet yhteishankkeita aiemminkin, joten konsortiolla on kokemusta aiemmasta yhteistyöstä ja toimivista käytänteistä. Hankkeeseen palkataan useita eri ihmisiä, joiden perehdyttäminen hankkeen tavoitteisiin ja yhteistyökäytänteisiin on

tärkeää. Hankkeen sisäisen viestinnän ja sujuvan yhteistyön takaamiseksi hankkeessa pidetään säännöllisiä yhteistyöpalavereja sekä luodaan sähköinen työtila sisäisen viestinnän tarkoituksiin.

3. Hankesuunnitelma pitää sisällään toimenpiteitä, joihin tavoitellaan osallistujia esim. matkailuyrityksistä (mm. työpajat). Riski, että hanketoimenpiteet eivät houkuttele yrityksiä tai muita yhteistyöorganisaatioita mukaan, on kohtalainen. Hankeaikana kiinnitetään erityistä huomioita siihen, että yhteistyötahojen aktiivista osallistumista vaativat tapaamiset ja toimenpiteet sijoittuvat järkeviin ajankohtiin (mm. matkailusesongit huomioiden), eivätkä mene keskenään päällekkäin.

Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön

Matkailun suhdannevaihtelut esim. pandemian mahdollisuus, maailmantalouden tai yleisen turvallisuustilanteen muutokset

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Maailmanlaajuisten suhdannevaihteluiden ja uhkien toteutumista ei voida estää. Aiemmat kokemukset esimerkiksi pandemian ajalta ovat kuitenkin osoittaneet sen, että hankkeen toimenpiteitä voidaan suunnata onnistuneesti uudestaan, mikäli vastaavanlainen riski toteutuu haettavan hankkeen aikana. Alueella on myös tehty matkailun turvallisuustyötä ja luotu viranomaisten ja matkailutoimijoiden yhteinen terveysturvallisuustyöryhmä, jossa tällaisia tilanteita ja niihin varautumista voidaan jatkossa käsitellä. Hankkeen aikataulu on rakennettu aikataulullisesti joustavaksi, millä pyritään huomioimaan toimintaympäristöön liittyviä riskejä. Hanketoimijoiden hyvät yhteistyöverkostot takaavat sen, että hankkeessa pysytään reaaliaikaisesti perillä destinaatioiden matkailun tilanteesta, ja erilaisiin tilanteisiin pystytään reagoimaan joustavasti ja nopeasti.

Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan

Henkilöstömuutokset projektin toteutuksessa.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Hankkeen suunnitteluun on osallistunut useampi henkilö eri toteuttajatahoilta, mikä pienentää yksittäisistä henkilöstömuutoksista aiheutuvia vaikutuksia. Hankkeen aikana on tärkeää, että kaikki dokumentaatio tallennetaan yhteisesti käytössä oleville alustoille, jotta tietoa ei menetetä mahdollisten henkilöstövaihdosten myötä. Henkilömuutosten tapahtuessa kukin toteuttajaorganisaatio perehdyttää uuden henkilön hanketyöhön, hankkeen tavoitteisiin sekä hankepartnereiden väliseen yhteistyöverkoston. Naturpoliksen projektipäällikkö tukee perehdytystä. Yksittäisiin henkilöstömuutoksiin liittyvät riskit koetaan kohtuullisen pieniksi.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Ohjausryhmään esitetään yhtä henkilöä kustakin seuraavasta organisaatiosta:

Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy

Ruka-Kuusamo matkailu ry

Taivalkosken matkailuyhdistys ry

Pudasjärven Kehitys / Syötteen matkailuyhdistys ry

Sallan kunta/ Matkalle Sallaan ry

Suomussalmen kunta

Finavia/ Kuusamon lentokenttä

1-2 matkailuyritysten edustajaa

Asiantuntijana ohjausryhmään osallistuu hankkeen projektipäällikkö ja muut hallinnoijan nimeämät henkilöt. Hankkeen valvojana toimii Pohjois-Pohjanmaan liiton nimeämä aluekehitysasiantuntija. Valvojalla on läsnäolo- ja puheoikeus kokouksissa ja hänelle toimitetaan kaikki ohjausryhmän toimintaan liittyvä aineisto.

Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?

Ei

5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo

Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälaineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Esteettömyyteen kiinnitetään huomiota kaikessa toiminnassa, mm. viestintämateriaalien tuottamisessa ja fyysisen esteettömyyden tavoittamiseksi.

Henkilötietojen suoja

Hankkeen kaikki partnerit noudattavat toiminnassaan GDPR -asetusta.

Ympäristönsuojelu

Hankkeen läpileikkaavana teemana on kestävä matkailu. Kestävän kehityksen periaatteet huomioidaan kaikissa toimenpiteissä.

5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälaineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Henkilötietojen suoja

Ympäristönsuojelu

5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys

Luonnonvarojen käytön kestävyys

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa panostetaan toimenpiteisiin kansainvälisen matkailun kestävä kasvun edistämiseksi. Kohderyhmänä ovat kansainvälistä matkailua harjoittavat matkailuyritykset sekä matkanjärjestäjät ja matkailijat, joita houkuttelee alueelle erityisesti puhdas ja monimuotoinen luonto ja ruuhkaton ympäristö. Hankkeessa lisätään monin tavoin ympäristötietoisuutta ja -myönteisyyttä matkailutoimialalla. Välillisesti vaikutusta on matkailuyrittäjien tietoisuuden kasvun ja kestävä kehityksen mukaisen liiketoiminnan lisääntymisen myötä

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Hankkeessa lisätään matkailuyrittäjien ja matkailualan ammattilaisten sekä matkailijoiden ympäristötietoisuutta yhteistyössä käynnissä olevien muiden hankkeiden kanssa.

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Ei myönteistä vaikutusta

Luontoarvoihin pohjautuvien matkailupalveluiden kehittyminen ja ympäristötietoisuuden kasvu sekä sesonkiaikojen tasoittuminen vähentävät luonnon kulumista ja edesauttavat luonnon monimuotoisuuden säilymistä.

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Ei myönteistä vaikutusta

Kansainvälisen matkailun elpyminen aiheuttaa välttämättä haitallisen vaikutuksen ilmakehään lento- ja maaliikenteen päästöjen kasvaessa. Hankkeessa kuitenkin tuetaan samalla älyliikennetarkaisujen kehittämistä ja tuodaan kohderyhmälle mm. lisätietoa toimintansa päästökompensaatiomahdollisuuksista sekä ohjeistetaan ympäristövastuullisiin toimintatapoihin.

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Ei myönteistä vaikutusta

Luontokohteet ovat merkittäviä matkailijoiden käyntikohteita hankealueella, ja niissä halutaan mahdollistaa vierailuja kestävästi toimien ja markkinoiden, kuitenkin vaarantamatta niiden luontoarvoja. Luontoarvot ovat tärkeitä hankkeen kohderyhmille, joten niihin kiinnitetään erityishuomiota osana matkailupalveluiden kehittämistä ja markkinointia. Ympäristövastuullista toimintaa korostamalla lisätään suojelukohteiden arvostusta ja luontoarvojen turvaamista.

5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys

Materiaalit ja jätteet

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Digitaalisuuden ja sähköisten toimintamallien vahvistaminen vähentää materiaalin tarvetta ja jätteen tuottamista.

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Ei myönteistä vaikutusta

Kohderyhmän ympäristötietoisuuden kasvu kannustaa valitsemaan uusiutuvia energialähteitä.

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Matkailu on merkittävä toimiala syrjäseudun työllistäjänä ja kansainvälisen matkailun elpyminen välttämättömästi destinaatioiden matkailuelinkeinon säilymiselle. Kv-asiakkaille matkailupalveluiden turvallisuudella ja läpinäkyvyydellä on suuri merkitys, joten niiden hyödyntämistä matkailun kehittämisessä edistetään. Alueellista yhteistyötä lisäämällä ja verkostoja vahvistamalla luodaan kestävämmät olosuhteet vastaamaan myös tulevaisuuden haasteisiin. Matkailun ympärivuotisuuden kehittäminen myös jatkossa lisää paikallisia matkailutyöpaikkoja. Matkailun elpyminen ja kasvu tuo työtä ja kasvua myös muille toimialoille kuten kauppaan ja elintarvikesektorille.

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeessa kartoitettujen uusien kohderyhmien ja mm. benchmarkingin avulla löydettyjen hyvien käytänteiden myötä hankealueen toimijat saavat lisätyökaluja palveluiden ja tuotteiden kestävään kehittämiseen

Liikkuminen ja logistiikka

Selvästi myönteistä vaikutusta

Vaikka hankkeen tavoitteena on lisätä kansainvälisiä lentoja alueelle, pyritään hankealueen sisällä parantamaan mahdollisuuksia hyödyntää joukkoliikennettä turvallisesti ja kestävästi.

5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus

Kulttuuriympäristö

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Alueen kestävä kulttuuriympäristö kuten kansallispuistot ja virkistysalueet ovat merkittäviä vetovoimatekijöitä kv-matkailulle. Erityisesti turvallisuus, väljyys, puhtaus sekä saavutettavuus tulevat olemaan merkittäviä tekijöitä, joita vahvistamalla parannetaan alueen kilpailukykyisyyttä.

Ympäristöosaaminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeen kohderyhmän ympäristötietoisuus ja –osaaminen lisääntyy osana hankkeen toimenpiteitä.

5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena

Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?

Kyllä

6 Arviot määrällisistä tavoitteista

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista

6.1 Tuotosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCO04	De minimis-tukea saaneet yritykset	
RCO05	Uudet tuella aikaansaadut yritykset	2
ST01	joista naisten perustamia yrityksiä	1
RCO15	Perustettujen yrityshautomojen kapasiteetti, yrityksiä/vuosi	

6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCR01	Uudet tuella aikaansaadut työpaikat	10
SL01	joihin työllistyvät naiset	5
RCR03	Tuote- tai prosessi-innovaatioita tekevät pk-yritykset	5
NR03	Pk-yritykset, jotka aloittavat uuden liiketoiminnan	2

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet matkakustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	Ei
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnysarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	180 430
2 Matkakustannukset	23 000
3 Ostopalvelut	219 000
4 Muut kustannukset	0
Flat rate 7 % kehittäminen	29 569
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0
Nettokustannusarvio yhteensä	451 999

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	361 598	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	90 401	20,00
3 Kuntarahoitus	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	451 999	100,00

Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Ei
---	----

Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman tyyppiseen toimintaan, joka on siirretty toisella suuralueella sijaitsevaan toimipaikkaan siten, että työpaikkoja menetetään alkuperäisessä toimipaikassa.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinperintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta täytäntöönpanokelpoista saatavaa avustuksia ja tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Suostumus sähköiseen asiointiin

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä. Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

Lainkohdat

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen

Euroopan unionin alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija on jättänyt hanketta koskevan hakemuksen, on hän hyväksynyt hanketta ja tuen saajaa koskevien tietojen julkaisemisen. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot julkaistaan EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

Allekirjoitukset

Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuoja-asetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

Kustannusarvion liitteet

Rahoitussuunnitelman liitteet

Kustannusarvio

1 Palkkakustannukset

Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset: kokoaikaiset

1. Tehtävänimike	Projektipäällikkö
Työaika	Kokoaikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.6.2023
Arvioitu lopetuspäivä	31.5.2026
Hanketyökuukaudet	36

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Projektipäällikkö vastaa hankkeen koordinoinnista ja johtamisesta. Hän vastaa hankkeen tiedotuksesta yhteistyössä Pudasjärven Kehitys Oy:n kanssa sekä yhteydenpidosta rahoittajaan ja sidosryhmiin. Hän toimii tiiviissä verkostossa yhteishankkeen osatoteuttajien kanssa ja vastaa Pudasjärven osalta hankkeen toimenpiteiden toteutuksesta. Lisäksi hän hoitaa asiantuntija- ja muut ostopalveluhankinnat Pudasjärven Kehitys Oy:n budjettiin liittyen.

Hanketoimenpiteiden osalta projektipäällikkö vastaa benchmarking-matkojen sekä muiden hankkeen tilaisuuksien järjestelyistä, sekä markkinointikampanjoiden työstöstä yhteistyössä markkinointipäällikön kanssa.

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Palkkakustannukset	27 300	47 400	48 000	20 000	142 700
Palkan sivukulut (26,44 %)	7 218	12 533	12 691	5 288	37 730
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	34 518	59 933	60 691	25 288	180 430

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Kokoaikainen projektipäällikkö koordinoi hankkeen toimenpiteiden toteuttamista ja hoitaa hankkeen hankehallinnointia.

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Palkkakustannukset ovat linjassa yhtiön palkkojen kanssa.

Tietojen oikeaksi vakuuttaminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat.

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaukseen, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliittikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tehtävänkuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Riikka	Tuomivaara	Toimitusjohtaja

Palkkakustannusten yhteenveto

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Kokoaikaiset (1 kpl)	34 518	59 933	60 691	25 288	180 430
Osa-aikaiset (0 kpl)	0	0	0	0	0
Palkkakustannukset yhteensä	34 518	59 933	60 691	25 288	180 430

2 Matkakustannukset**Tosiasiallisesti aiheutuneet matkakustannukset****Kotimaan matkat**

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Kustannukset yhteensä	1 000	2 000	2 000	1 000	6 000

Ulkomaan matkat mukaan lukien kotimaan matkaosuuksista aiheutuvat kustannukset

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Kustannukset yhteensä	3 000	6 000	6 000	2 000	17 000

Matkakustannusten perustelut

Hankehenkilöstön matkat hankealueen sisällä ja kotimaassa, sekä ulkomaanmatkakulut liittyen benchmarking- ja markkinointimatkoihin. Ohjausryhmän tai muun hankeorganisaation matkailualan edustajan/kehittäjän matkat kotimaassa ja ulkomailla liittyen benchmarking-matkoihin.

Matkakustannusten yhteenveto

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Matkakustannukset yhteensä	4 000	8 000	8 000	3 000	23 000

3 Ostopalvelut

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Ostopalvelut yhteensä	35 000	80 000	70 000	34 000	219 000

Ostopalvelujen perustelut

TP 1
 Markkinoinnin asiantuntijapalvelut 70000
 Markkinoinnin asiantuntija suunnittelee ja valmistelee hankkeen aikana toteutettavat markkinointitoimenpiteet. Esimerkkeinä Syötteen matkailualueen tunnettuuden lisääminen kv-asiakkaille. Markkinoinnin asiantuntija suunnittelee tarvittavat markkinointimateriaalit kohdennettuna (kuvat, videot ja tekstit, digi ja printti, 3D videot). Osallistuu media- ja vaikuttajamatkoille sekä FAM tripeille Syötteen matkailualueella. Markkinoinnin asiantuntija toimii hankkeen projektipäällikön tukena kv-asiakkuuksien markkinointiin liittyen sekä vahvistaa alueen digitaalista saavutettavuutta.

Kohderyhmä ja tuotteistamisen työpajat 1 kpl 5000
 Benchmark matkat Eurooppaan 1 teemamatka hankkeen- aikana 10000, sis. tutustumiskohteista aiheutuvat kulut esim. sisäänpääsy tai opastus.
 Markkinointimateriaalia kohderyhmät huomioiden 47000
 Kampanjat Famit 4-6, joint promot 35 000
 Media- ja vaikuttajatyö 21000

TP 2
 Tiedolla johtaminen 23000
 Somekanavien tarkastelu ja kehitystyö 8000

4 Muut kustannukset

5 Tulot**6 Nettokustannusten yhteenveto**

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä
Nettokustannukset yhteensä	78 664	158 288	148 399	66 648	451 999

Rahoitussuunnitelma**1 Haettava EU- ja valtion rahoitus**

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
EU- ja valtion rahoitus kehittäminen	62 931	126 630	118 719	53 318	361 598	80,00 %

2 Omarahoitus**Rahoituslaji**

Kuntarahoitus

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	15 733	31 658	29 680	13 330	90 401	20,00 %

3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus**Rahoituksen yhteenveto**

	2023	2024	2025	2026	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	62 931	126 630	118 719	53 318	361 598	80,00 %
Kuntarahoitus	15 733	31 658	29 680	13 330	90 401	20,00 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0	0	0 %
Yksityinen rahoitus	0	0	0	0	0	0 %
Rahoitus yhteensä	78 664	158 288	148 399	66 648	451 999	100,00 %
Julkinen rahoitus yhteensä	78 664	158 288	148 399	66 648	451 999	100,00 %
Julkinen tuki yhteensä	62 931	126 630	118 719	53 318	361 598	80,00 %

De minimis -tuki-ilmoitus

Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Ei

Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä?

Ei