



Elinkeino-ohjelma 2020-2023

PUDASJÄRVEN KEHITYS OY

Sisällys

Pudasjärven elinkeino-ohjelma 2022-2023.....	2
Tausta ja tavoite	2
Katsaus elinkeinoihin Vainu -yritystietojärjestelmän kautta.....	3
Katsaus elinkeinoihin Visitory -matkailutilasto-ohjelman kautta	4
Yritysten kokemat haasteet kasvulle ja kehittymiselle	5
Yritysten kokemat mahdollisuudet kasvulle ja kehittymiselle	5
Toimenpiteet strategiaan menestystekijöihin	7
Yritystoiminnan rahoitus.....	9
Pudasjärven Kehitys Oy:n rooli elinkeino-ohjelman toteutuksessa	9
Pudasjärven Kehitys Oy:n toiminta	10
ARVOLUPAUS	10
VISIO 2025	10
MISSIO	10
Pudasjärven Kehitys Oy:n henkilöstö.....	10

Tomin alkusanat

Pudasjärven elinkeino-ohjelma 2022-2023

Tausta ja tavoite

Pudasjärven elinkeino-ohjelman taustalla on Pudasjärven kaupungin päivitetty kuntastrategia 2022-2030. Pudasjärvi on aito luonnonläheinen kyliensä kaupunki, joka perustaa menestyksensä omiin vahvuuksiinsa. Pudasjärven strategiset menestystekijät elinkeinojen osalta ovat jalostunut puuteollisuus ja uusiutuva energia sekä elämyksellinen luontomatkailu ja monipuolinen elinkeinorakenne.

Pudasjärven elinkeino-ohjelman tavoitteena on täydentää kuntastrategiaa ja toimeenpanna alueen elinvoimaa lisäävät tehtävät. Ohjelmalla edistetään kehitysyhtiön statusta hyvin toimivana, omistajien elinvoimavoitteita toteuttavana yhtiönä. Yhtiö palvelee yrityksiä osana kansallista yrityspalveluketjua. Elinkeino-ohjelma on tiivis ja keskittyy alueen strategisten menestystekijöiden avaamiseen tavoitteiden, tunnistettujen haasteiden ja toimenpiteiden kautta. Toimenpiteet tehdään yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa, joissa kaikissa Pudasjärven Kehitys Oy on mukana. Tuloksia seurataan selkeillä mittareilla. Elinkeino-ohjelman toimenpiteet on kuvattu sivuilla 7-8 olevassa taulukossa.

Pudasjärven kaupungin hallintosäännön mukaan kaupunginhallitus ja kaupunginjohtaja johtavat elinkeinojen ja yritystoiminnan kehittämistä. Pudasjärven Kehitys Oy:n tehtävä on toteuttaa kaupungin kuntastrategiaa ja elinkeino-ohjelmaa, toteuttaa ja kehittää yrityspalveluita yhdessä kaupungin kanssa. Alueen elinvoimaisuus luodaan suunnitelmallisella työllä yhdessä yrittäjien, kaupungin, kaupungin tytäryhtiöiden, kylien, rahoittajien, oppilaitosten ja sidosryhmien kanssa. Alueen aktiivinen markkinointi ja viestintä tehdään yhteistyössä kaupungin, Pudasjärven Kehitys Oy:n ja Syötteen Matkailuyhdistys ry:n kanssa.

Pudasjärven elinkeino-ohjelmaa on valmisteltu yhdessä yrittäjien ja sidosryhmien kanssa työpajassa 17.11.2021 ja 22.11.2021 yrittäjien sekä Pudasjärven kaupungin ja valtuutettujen yhteisessä tilaisuudessa. Matkailun osalta olemme saaneet tilannekuvan alueen yrityksiltä ja sidosryhmiltä. Jalostavalta puuteollisuudelta olemme saaneet kasvusignaalit ja kaikkia toimialoja koskeva työntekijähaaste on tunnistettu. Pudasjärven kuntastrategian tekemiseen on osallistunut yrittäjät, kuntalaiset ja sidosryhmät. Kehittämistyöhön on vahva yhteinen tahtotila.

Elinkeino-ohjelmassa on huomioitu myös Suomen aluekehityksen skenaariot 2040 (TEM 12/2021). Vuoteen 2040 asti ulottuvien skenaarioiden mukaan aluekehitys voi olla globaalisti valikoitunutta, raaka-aineisiin ja turismiin keskittynyttä, tilkkutäkkimäistä tai tasapainoista (TEM 12/2021). Skenaariot toimivat keskustelujen ja arvovalintojen pohjalla. Pudasjärven menestystekijöiden osalta panostetaan osaamisen kehittämiseen sekä alojen innovaatiotoiminnan sekä verkostojen rakentamiseen. Puutuoteollisuudella sekä luontoon ja elämyksiin perustuvalla matkailualalla on luontaiset mahdollisuudet kasvaa Suomessa maailmanluokan osaamiskeskittymiksi. Edellytyksenä on uudistuminen ja uudistuvan globaalien talouden virroissa ja verkostoissa toimiminen. Tässä skenaarioista korostuisivat raaka-aineiden ja turismin Suomi -skenaario. Aluekehityksen ”voittajiksi” nousevat ne pienet ja keskisuuret kaupungit ja maaseutualueet, jotka sijaitsevat resurssi-

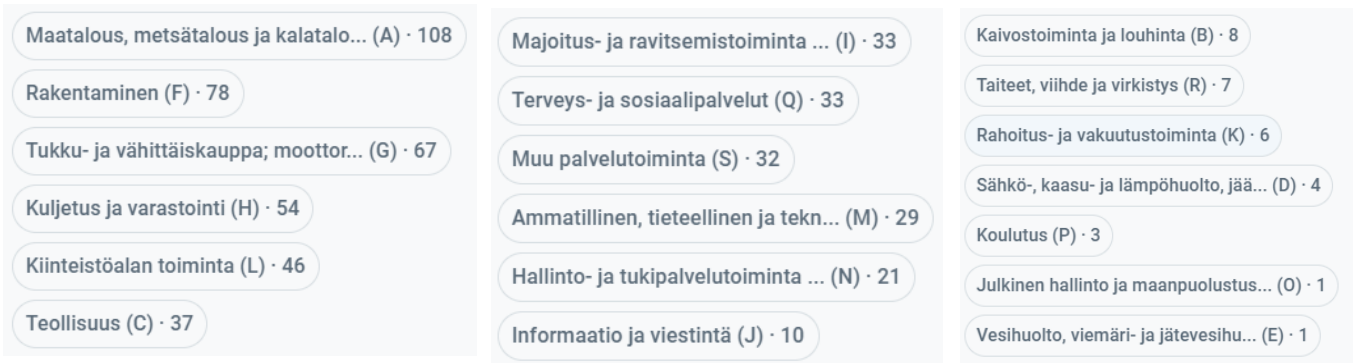


ja matkailualueiden ytimessä (TEM 12/2021). Olemme Pudasjärvellä kansallisia kärkitoimijoita sekä jalostavassa puuteollisuudessa että matkailualoilla. Kehittämistyön tavoitteena on kasvaa ja kehittyä maailmanluokan osaamiskeskittymiksi molemmilla sektoreilla.

Katsaus elinkeinoihin Vainu -yritystietojärjestelmän kautta

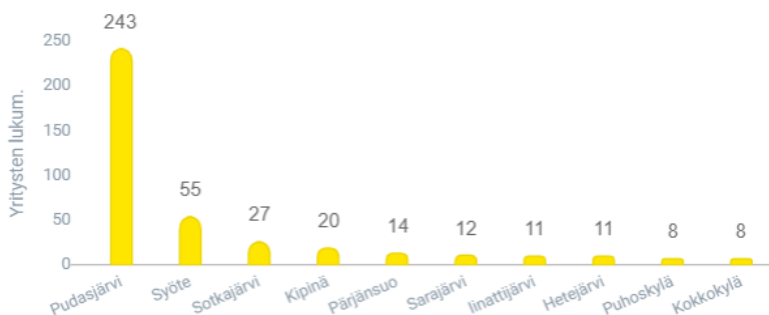
Pudasjärvellä on yhteensä 598 Kaupparekisteriin merkittyä yritystä. Vainu -yritystietojärjestelmän kautta saadaan tietoa mm. yritysten määrästä, yritysmuodoista, toimialoista, sijainnista, kasvusuunnasta sekä tapahtumista. Taloutta mittaava tieto saadaan Vainun kautta vain Oy-muotoisista yrityksistä. 27.1.2022 yritysten tekemä liikevaihdon mediaani oli -1,1%. Yritysten tekemän liikevoiton mediaani oli 6%. Luvut ovat mediaania eli suuruusjärjestyksen järjestettyjen arvojen keskimääräinen tai kahden keskimääräisen keskiarvo.

Pudasjärvellä toimivat yritykset ja toimialat:



Lukujen perusteella Pudasjärvellä ollaan hyvässä kasvuvauhdissa, vaikka kaikkien toimialojen yhteinen liikevaihdon mediaani on pienentynyt edelliseen vuoteen verrattuna. Teollisuuden tekemä liikevoiton mediaani on kasvanut 6,5%, matkailu- ja ravitsemistoiminta on kasvanut 6,6% ja ammatillinen, tieteellinen ja tekninen on kasvanut 11,6%. Tukku- ja vähittäiskauppa on vahvistunut myös, liikevoiton mediaani on 5,2%.

Lokaatiot



Pudasjärvi on kyliensä kaupunki. Pudasjärven kylillä on aktiivista yritystoimintaa eri puolilla pitäjää. Toimiva kuituverkko vahvistaa yritysten liiketoimintamahdollisuuksia koko Pudasjärven alueella. Varsinaisia yrityskeskittymiä on Pudasjärven keskustassa Kurenalla sekä Syötteellä.

Kuva: Vainu 27.1.2022.

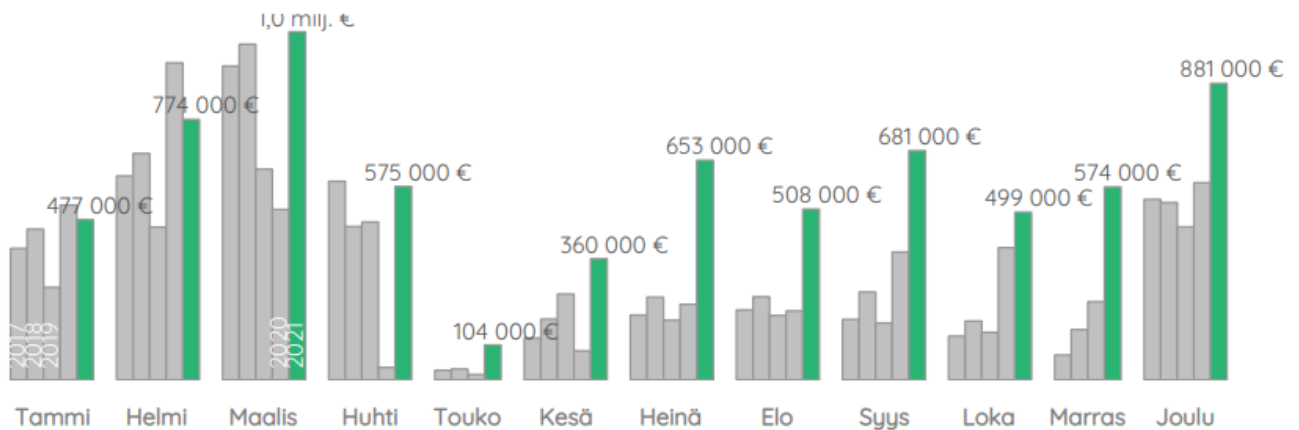
Katsaus elinkeinoihin Visitory -matkailutilasto-ohjelman kautta

Pudasjärven matkailu on voimakkaassa kasvuvauhdissa, se on Suomen toiseksi parhaiten kasvanut matkailukeskus vuonna 2021. Majoitus- ja ravitsemusalalla toimii yhteensä 33 yritystä ja taiteet, viihde ja virkistystoimialoilla 7 yritystä (Vainu 1/2022). Koronapandemia on vaikuttanut kansainvälisen matkailijavirran saapumiseen alueelle. Matkailualan tapahtumat, ravintolapalvelut ja majoitus on toteutettu koronaturvallisesti ja asiakkaina ovat olleet pääosin kotimaiset matkailijat. Kansainvälisten matkailijoiden paluuseen luotetaan vahvasti ja markkinointityötä tehdään. Pudasjärven vahvuutena on matkailun pitkä historia ja mainearvo elämykselliseen luontomatkailuun perustuvana tunturimatkailukohteena. Ympärivuotisuus on saatu vahvistumaan pitkäjänteisellä työllä sekä yritysten ja sidosryhmien yhteistyöllä.



Matkailun vastuullista kasvua vahvistetaan edelleen Matkailun Master Plan ja investointiohjelman sekä matkailun puitesopimuksen avulla. Syöteen brändiä on kirkastettu, tämä auttaa alueen yhteistä näkyvyyttä ja vahvistaa toimialan yritysten verkostojen kehittämistä. Kehittämistyö tähtää alueen investointien merkittävään lisäämiseen. Matkailun kehittämistyö toteutetaan yhdessä Syöteen Matkailuyhdistys Ry:n, Pudasjärven kaupungin ja Pudasjärven Kehitys Oy:n kanssa. Markkinointi kattaa koko Pudasjärven laajan matkailualueen yhteisen brändin kautta.

Rekisteröity majoitusmyynti



Kuva Visitory: Rekisteröityneen majoitusmyynnin kehitys 2017-2021



Yritysten kokemat haasteet kasvulle ja kehittymiselle

Yritysten kokemia haasteita on selvitetty työpajoissa, hankkeiden järjestämissä tilaisuuksissa ja muissa yrityspalvelutilaisuuksissa. Paikallisina ja kansallisina haasteina on yritysten ajautuminen työvoimapulaan. Toisena haasteena on energiaturpeen noston päättyminen ja alan alasajosta johtuvat muutokset yritystoimintaan sekä työvoimaan. Yritysten hiilijalanjäljen laskenta tulee koskemaan tulevaisuudessa kaikkia yrityksiä. Laskentamenetelmät vaativat ohjeita ja toimenpiteitä mm. uusiutuvaan energiaan siirtymisessä. Öljylämmitteisille kiinteistöille halutaan löytää nopeasti uusiutuvia energiaratkaisuja.

Koronapandemia on muovannut asiakkaiden käyttäytymistä monella tavalla. Esimerkkeinä palvelujen kysyntä on siirtynyt yhä enemmän digitaaliseen kaupankäyntiin. Asiakkaat vaativat digitaalisia asiakaspolkuja kaikilla toimialoilla. Digitalisaation hyödyntäminen on alkuvaiheessa. Yrityksistä noin neljäsosa eli 137 yritystä käyttää digitaalisia mahdollisuuksia liiketoiminnassaan (Vainu 12/2021). Uusien työvälineiden kuten varaus- ja resurssijärjestelmien sekä somen mahdollisuuksien vertailu ja käyttöönotto kiinnostavat erityisesti myynnin ja markkinoinnin apuvälineinä. Yrittäjäpolvenvaihdokset tarvitsevat uusia tekijöitä ja yrittäjiä.

Työvoimatilanteen helpottamiseksi valmistellaan Vain hyviä syitä - Tekijöitä Pudasjärvelle -hanke (4/2022-8/2023) yhdessä kaupungin ja yrittäjien kanssa. Hankkeen tavoitteena on varmistaa työvoiman saatavuus. Toimenpiteinä ovat mm. rekrytointityön kehittäminen, työnantajamielikuvan vahvistaminen ja digitalisaation käytön lisääminen. Samaan aikaan kaupunki vahvistaa alueelle muuttavien henkilöiden muuttamispalveluita.

Yritysten kokemat mahdollisuudet kasvulle ja kehittymiselle

Koronapandemia on tuonut myös mahdollisuuksia yritystoiminnan kehittämiseksi. Asiakaskysyntä on suuntautunut tuotteisiin, joiden hiilijalanjälki on mahdollisimman pieni. Pudasjärvellä on useita toimialoja, joissa luodaan ratkaisuja hiilijalanjälkeä vähentävään asumiseen ja hyvinvointiin. Jalostava puuteteollisuus tarjoaa tähän erinomaisia ratkaisuja. Lähi- ja kotimaanmatkailu on muodostunut kiinnostavaksi tavaksi virkistäytyä ja löytää hyvinvointia lisääviä luontokokemuksia. Vastuullinen matkailu lisää myös paikallisten elintarvikkeiden ja muiden palveluiden kysyntää. Työympäristön valinnoissa on hakeuduttu maaseutumaisille alueille, joissa etätyöskentely mahdollistuu toimivan kuituverkon kautta. Maaseutumainen elämäntapa on muodostunut houkuttelevaksi, turvallisiksi paikaksi asua, tehdä töitä ja rakentaa mielekästä yhteisöllistä toimintaa.

Turpeen tuotannosta vapautuvat alueet kiinnostavat energiayhtiöitä. Uusiutuvalle energialle haetaan parhaillaan sopivia alueita. Kiinnostavimmat alueet sijaitsevat alueilla, joiden lähietäisyydellä on sähkönjakeiluun liittyvää infraa sekä energiantuotantoa tukevaa palvelua.

Pudasjärven jalostava puuteollisuus kasvaa voimakkaasti ja hakee kasvun kumppaneita sekä yrittäjistä että uudesta työvoimasta. Ala mahdollistaa liiketoimintaa uusille yrityksille mm. suunnittelun ja kokoonpanon



osalta. Toiminnan tueksi selvitetään verkostojen rakentamista ja sopimusvalmistusta. Idea tulee matkailusta, jossa työtä on tehty vuosia laajan asiantuntijaverkoston kanssa. Matkailun toimivaa mallia voidaan hyvin selvittää myös toisella painopistealalla.

Matkailu on hyvässä kasvuvauhdissa. Vuoden 2021 osalta Pudasjärven matkailu kasvoi toiseksi parhaiten koko Suomessa. Matkailun mahdollisuutena on vastuullinen kasvu, joka suunnitellaan yhdessä yrittäjien, kaupungin ja sidosryhmien kanssa. Yhteiselle tekemiselle on luotu vahvat perusteet kymmenien vuosien aikana. Kansainvälisen kysynnän lisäksi kotimaan kysyntä mahdollistaa uusien palveluiden kehittämisen. Matkailualueella toteutettava Master Plan antaa hyvän pohjan tulevalle yhteiselle kehittämistyölle sekä investoinneille aina vuoteen 2027 saakka. Master Planin kautta valmistuva käsikirja tuottaa tietoa myös Matkailun puitesopimukselle.

Pudasjärvellä tarvitaan uusia asuntoja uusille työntekijöille sekä taajamiin muuttavalle väestölle. Uudelle asuntorakentamiselle tarvitaan tontteja houkuttelevilta paikoilta. Yritysten liiketoimintaa vahvistavia digitaalisia työvälineitä halutaan selvittää ja ottaa käyttöön hankkeiden kautta. Kehittäminen ja investoinnit vaativat paljon alueellista tietoa. Tiedolla johtamisen tueksi käytössämme on Taloustutka, Vainu ja Visitory. Lisäksi olemme mukana Oulun Yliopiston KasvuData -työssä, joka tuottaa tietoa maaseudun PK- ja mikroyritysten kasvu- ja vientiolosuhteista Pohjois-Pohjanmaalla. Ohjelmien ja hankkeen avulla saamme täsmätietoa mm. asiakasvirroista, matkailun ympärivuotisuuden kehittymisestä, toimialojen kasvusuunnista ja yleisestä kehityssuunnasta. Käytävissä olevien järjestelmien kautta saatava tieto tuottaa suoria ideoita siihen, mitä alueella voidaan tehdä. Parhaillaan kasvualojen toiminnan tueksi saadaan uusia yrityksiä. Lisäksi pystymme tunnistamaan mahdollisia kasvun esteitä.



Toimenpiteet strategiaan menestystekijöihin

Pudasjärven Kehitys Oy on mukana seuraavissa osa-alueissa. Toimenpiteiden toteutus hoidetaan yhteistyöverkoston kanssa.

Painopiste	Tavoitteet	Haasteet	Toimenpiteet	Kumppanit	Mittarit
Hirsipääkaupungin jalostava ja moderni puuteollisuus	<p>Uusia työntekijöitä Tuotannot kasvavat ja kehittyvät vastuullisesti, pysyvät ja kasvavat Pudasjärvellä.</p> <p>Lisää vuokra-asuntoja ja houkuttelevia tontteja.</p> <p>Uusiutuva energia kaikille yrityksille.</p> <p>Puuteollisuuden kasvuverkoston mahdollistaja, keino houkutelua alueelle toimialaa vahvistavia toimijoita ja innovaatioita sekä vahvistaa vihreää siirtymää.</p>	<p>Työvoimapula kansallinen Alan kasvumahdollisuudet paikkakunnalla hidastuvat ja kasvu syntyy muualle / toisille paikkakunnille.</p> <p>Asuntopula ja työntekijöiden asuntotontit.</p> <p>Tuotannossa käytettävän energian lähde.</p> <p>Toimialaa tukeva tieto ja verkosto hajallaan.</p>	<p>Rekry- ja imagotyö hirsipääkaupunkibrändissä. Vain hyviä syitä - Tekijöitä Pudasjärvelle -hanketyö.</p> <p>Nivankankaan puutalo-alue, Pietarila, Rimminkankaan puutaloalue + kylät.</p> <p>Hiilineutraalit energiaratkaisut, täsmäkatselmuksset ja investointituet.</p> <p>Kasvuverkoston kokoaminen, rahoituksen hakeminen.</p>	<p>Kaupunki, Kohtaamo, ELY, OSAO, lukio, peruskoulu, amk</p> <p>Tekninen toimi, Pudasjärven Vuokratalot Oy, Rakentajat ja kiinteistösioutajat, ARA.</p> <p>Pudasjärven Energia Oy, ELY, BF, Motiva, Leader.</p> <p>ELY ja P-P:n liitto, kilpailutettu asiantuntijatyö.</p>	<p>Työnhakijoita yrityksiin sekä muuttajia alueelle, täyttyneet työpaikat.</p> <p>Myydyt tontit ja rakentaminen.</p> <p>Hiilineutraali tuotanto.</p> <p>Selvitys valmis ja tarvittavat toimenpiteet tunnistetaan.</p>
Elämyksellinen luontomatkailu	<p>Ympärivuotinen matkailu pitkällä aikavälillä. Sesonkityövoiman pitäminen Pudasjärvellä ympärivuotisesti. Investointien saaminen käyntiin.</p> <p>Rahoitusratkaisujen löytäminen.</p> <p>Uusia työntekijöitä.</p> <p>Vuokra-asuntojen lisääminen.</p> <p>Vastuulliset palvelukonseptit eri vuodenajoille Hiilipäästöä kompensoivat palvelut.</p> <p>Yhteiset keskustelut, pelisääntöjen hakeminen ja yhteisymmärrys.</p>	<p>Matkailun kausivaihtelut.</p> <p>Ajantasalla oleva tieto ja tietojen korkea hinta.</p> <p>Työvoimapula.</p> <p>Vuokra-asuntojen tarve.</p> <p>Matkailun hiilijalanjälki.</p> <p>Luonnon monimuotoisuuden ja luonnonvarojen hyödyntämisen yhteensovittaminen.</p>	<p>Master Plan työpajat; tavoitteet, investointiohjelma, maankäytön suunnitelma, matkailun puitesopimus Digitaalisuuden hyödyntäminen ja alueen näkyvyyden lisääminen.</p> <p>Rahoituksen turvaaminen ja tiedolla johtaminen.</p> <p>Rekry- ja imagotyö hirsipääkaupunkibrändissä. Vain hyviä syitä - Tekijöitä Pudasjärvelle -hanketyö.</p> <p>Tiedottaminen ja uusien rakentajien löytäminen sekä rakentaminen.</p> <p>Tuotteistamisen ja STF työpajat / hanketyön valmistelu.</p> <p>Syventävät keskustelut Master Plan -työn jälkeen.</p>	<p>Syötteen Matkailuyhdistys ja kaupunki, kelkka-pooli, latupooli, kylät ja kyläyhdistykset, Iijoen neuvottelukunta / Iijoki-sopimus, ELY, BF, Leader.</p> <p>Taloustutka, Vainu, Visitory ja muut kumppanit.</p> <p>Kaupunki, Kohtaamo, ELY, OSAO, lukio peruskoulu, amk.</p> <p>Pudasjärven Vuokratalot Oy + ARA, muut rakentajat.</p> <p>Matkailuyhdistys, kaupunki, kilpailutetut asiantuntijat.</p> <p>Eri intressiryhmien edustajat.</p>	<p>Matkailun Master Plan ja investointiohjelman toteutuminen, käsikirja. Matkailuvirtojen tilastot. Näkyvyyden vahvistuminen.</p> <p>Uutta tietoa.</p> <p>Työnhakijoita ja yrityksiin sekä muuttajia alueelle.</p> <p>Asuntojen määrä Suunnitelmat.</p> <p>Hiilineutraali tuotanto, STF sertifikaatin läpäisheet yritykset.</p> <p>Yhteistyössä toteutuneet tai toteuttamatta jätetyt hankkeet.</p>
Uusiutuva energia	<p>Turpeen nostosta vapautuvien alueiden hyödyntäminen ja uusiutuvien energiatuotantojen saaminen alueelle.</p> <p>Mahdollisuuksien luominen uusiutuvalle energialle, Biohiili.</p>	<p>Uusiutuvan energian murroksen hyödyntäminen ja alan uudelleen organisointien, aurinko ja tuuli-voima keskiössä.</p> <p>Uusiutuvan energian saaminen alueelle.</p>	<p>Kiinnostuneiden yritysten / tahojen selvitykset, Kaavoitukset, Verkostot.</p> <p>Yritysten kanssa keskustelut, sopivat tuotantoalueet, rahoitustyöpaja.</p>	<p>Rahoittajat ELY, Business Finland, kaupunki / tekninen osasto.</p> <p>Paikalliset kumppanit ja alueelle tulevat uudet yritykset, TEM.</p>	<p>Potentiaaliset alueet.</p> <p>Lupapolitiikka, Vireillä / rahoituksessa olevat hankkeet.</p>



Painopiste	Tavoitteet	Haasteet	Toimenpide	Kumppanit	Mittarit
Monipuolinen elinkeinorakenne: maaseutu, kylät, elintarvike	<p>Yritysmyönteisyyttä lisää.</p> <p>Kiinnostuksen lisäämistä digimahdollisuuksiin, lisää verkkokauppaa.</p> <p>Omistajanvaihdosten aktiivointi ja edistäminen.</p> <p>Kokoaikaisuus.</p> <p>Liikekiinteistöjen ja toimitilojen sekä tonttien hyvä saatavuus / ehdot ja edellytykset samat kaikille.</p> <p>Elintarvikealan yrittäjien uusi aika / Yritysten verkostoituminen. Kierotalouden hyödyntäminen. Huoltovarmuus.</p>	<p>Kiinnostuneisuus yrittäjyyteen matala.</p> <p>Kiinnostus digitalisaation tuomiin mahdollisuuksiin.</p> <p>Jatkajien löytäminen.</p> <p>Kausiyrittäjyys.</p> <p>Yritystontit.</p> <p>Tuotantoketjut ja logistiset haasteet laajan pitäjän alueella. Euroopan sisällä oleva kriisi.</p>	<p>Oppilaitosyhteistyö.</p> <p>KOHOTA -hankkeen digikoulutukset ja sen myötä yritysten näkyvyyden lisäämistä uuden oppimisen kautta.</p> <p>Tilaisuudet.</p> <p>Hankintaohjeen hyödyntäminen + digi, Kala-leaderin tilaisuudet.</p> <p>Yritystoimintaa mahdollistava lupapolitiikka. Tiedottaminen toimitiloista.</p> <p>KOHOTA -hankkeen tilaisuudet, logistiikan ratkaisut. Kylätoiminnan aktiivointi.</p>	<p>Lukio, 4H, OSAO.</p> <p>MTK, ProAgria, Leader, Kairan Kuitu, OSAO ja hankkeen asiantuntijat.</p> <p>P-P:n Yrittäjät.</p> <p>OSAO ja hanke sekä Kairan Kuitu, Kainuu Koillismaan Kalaleader.</p> <p>Kaupungin yhteistyö.</p> <p>OSAO ja hanke sekä Kairan Kuitu, Kaupunki, ProAgria, mahdollinen kumppanuushanke.</p>	<p>Perustetut yritykset.</p> <p>Osallistumine tilaisuuksiin. Verkkokaupat.</p> <p>YPV:n toteutuminen, viireille ja valmis.</p> <p>Kokoaikaisten määrä.</p> <p>Uusia yrityksiä.</p> <p>Digitaalisuus vahvistaa yritystoimintaa kylillä. Matkailun yhteistyö ja verkostoituminen.</p>
Hirsipääkaupungin ja Syytteen markkinointi yritysten vastuullisen kasvun alueena	<p>Kaupungin tunnettuuden lisääminen ja saada alueelle lisää asukkaita, työntekijöitä ja yrittäjiä.</p> <p>Kaupungin ja omien vapaiden liiketonttien ja tilojen markkinointi.</p> <p>Saada alueelle osaavaa työvoimaa.</p>	<p>Markkinoinnin monet tarpeet ja kohdentaminen sekä toimenpiteiden hinta.</p> <p>Tiedon tavoittaminen.</p> <p>Liiketoiminta siirtyy muualle eikä kehity alueella.</p> <p>Matkailun kausityövoima.</p>	<p>Yhteinen markkinointisuunnitelma ja vuosibudjetti sekä kampanjoiden toteutus brändiä hyödyntäen.</p> <p>Invest in mahdollisuuksien tuominen esille, tienvarsikyltti, SOME, kotisivujen jatkuva päivitys.</p> <p>Vain hyviä syitä - Tekijöitä Pudasjärvelle - Rekrytointitaitojen vahvistaminen.</p> <p>Uudet suunnitelman mukaiset sisällöt.</p> <p>Kotisivujen uudistaminen.</p> <p>Pitkäjänteinen matkailumarkkinointi, kehittäminen ja Matkailun Master Plan, yhdistelmätyö matkailu ja puuteollisuus.</p>	<p>Kaupunki, Syytteen Matkailuyhdistys, yrittäjät, mainostoimisto.</p> <p>Pudasjärven Kehitys Oy ja kaupunki.</p> <p>Kaupunki, Yritykset, Matkailuyhdistys, yrittäjät, OSAO.</p> <p>Mainostoimisto.</p> <p>Pudasjärven Kehitys Oy.</p> <p>Yrittäjät, kaupunki, Syytteen Matkailuyhdistys.</p>	<p>Markkinointisuunnitelma, budjetti ja työnjako sekä asukasluvun / yhtäaikaisen kävijämäärän kehittyminen.</p> <p>Alueelle sijoittuneet yritykset, myydyt ja vuokratut kiinteistöt ja yritystontit.</p> <p>Uusia osaajia on saatu ja löydetty rekrytointiin uutta osaamista ja keinoja.</p> <p>Tarpeet täyttävä sisältö.</p> <p>Sivustolla kävijöiden määrä.</p> <p>Yhteisiä työllistämismalleja ja -polkuja, kausiasumisen ratkaisut, moduulit.</p>



Yritystoiminnan rahoitus

Elinkeino-ohjelman toteutuskauden 2022-2023 aikana pk-yrityusrahoitus toteutetaan pääosin P-P:n Ely -keskuksen ja Oulun Seudun Leaderin kautta. Rahoitusohjelmissa toteutetaan [Osaava ja Uudistuva Suomi 2021-2027](#) ohjelman painopisteitä, joita ovat alueiden elinvoiman, työllisyyden ja hyvinvoinnin lisääminen. Ohjelma tukee elinkeino-, energia-, ilmasto-, innovaatio-, koulutus- ja työllisyyspolitiikkaa sekä syrjäytymisen ja köyhyyden vastaista työtä. HAMA on harvaanasutun maaseudun rahoitus, jolla voidaan rahoittaa matkailua tukevia hankkeita. Yritysten toimintaympäristön rahoitus haetaan P-P:n liiton kautta. Kansainvälisiä hankkeita on mahdollisuus hakea useista eri lähteistä, kuten Business Finlandin ja Interreg -ohjelmista. Turvealan muutokseen valmisteltu RRF -rahoitus on myös tärkeä lähde. Rahoitukseen on paljon mahdollisuuksia. Pudasjärven Kehitys Oy auttaa yrittäjiä sopivien rahoituslähteiden löytämisessä. Toimialoja koskevat kehittämishankkeet suunnataan painopistealoille ja hankkeiden valmistelussa edetään yhteistyöverkoston kautta.

Pudasjärven Kehitys Oy:n rooli elinkeino-ohjelman toteutuksessa

Pudasjärven Kehitys Oy on keskeinen toimija elinkeino-ohjelman toteutuksessa. Ohjelmalla edistetään kehitysyhtiön statusta hyvin toimivana, omistajien elinvoimatavoitteita toteuttavana ja yritysten tarpeita lähellä palvelevana tunnettuna osana kansallista yrityspalveluketjua. Kehitysyhtiön resursoinnista huolehtii kaupunki yhdessä yhtiön hallituksen kanssa. Pudasjärven Kehitys Oy:llä on kolme keskeistä tehtävää. Toteutamme yrityskehityspalveluita yhdessä sidosryhmien kanssa. Toimintaympäristön kehittäminen pitää sisällään kuntastrategian mukaisten painopisteiden edistämisen. Aluemarkkinointi tehdään yhdessä kaupungin viestinnän kanssa ja Syötteen Matkailuyhdistys ry:n kanssa. Hankkeiden osalta toteutamme tärkeimpiä yritysten ja alueen vetovoimaa lisääviä hankkeita. Toimenpiteillä tavoitellaan alueen luontaisten mahdollisuuksien esille tuomista ja niistä kiinnostuneiden yritysten ja henkilöiden tavoittamista.

Pudasjärvellä on tilaa kasvaa ja kehittyä, tuomme esille toimitila-, omakoti- ja vapaa-ajan rakentamisen mahdollisuuksia. Yhdessä tekemällä onnistumme, lisäämme yritysmäyönteistä ilmapiiriä, vahvistamme yrityksiä ja saamme lisää asukkaita kyliin sekä kuntakeskukseen.

Pudasjärven Kehitys Oy:n tavoitteena on luoda kasvua kuntastrategian mukaisesti. Markkinointi tarkoittaa meille toimenpiteitä, joilla vahvistamme yritysten kasvua, alueelle tulevia investointeja ja positiivista ilmapiiriä. Palveluitamme ovat yrityspalvelut, toimintaympäristön vahvistaminen ja aluemarkkinointi.

Pudasjärven Kehitys Oy kokoaa jatkuvasti tietoja yritysten tarpeista ja vahvistaa sitä saatavissa olevilla tiedoilla mm. Taloustutkan, Vainu -yrityspalvelujärjestelmän sekä Visitory -matkailutietoa kokoavan palvelun kautta. Tiedot auttavat hahmottamaan kehityksen suuntaa ja auttaa kehittämistoimenpiteiden valinnassa. Tieto kuvaa toimintaympäristössä tapahtuvaa muutosta ja antaa yrittäjille ja rahoittajille investoinneissa tarvittavaa vahvistusta. Tietoa käytetään myös alueelle etabloituville kestäväää kasvua hakeville yrityksille.

Työvoiman saatavuus haastaa meidät kaikki hakemaan uusia toimintatapoja. Työvoiman saatavuuden helpottamiseksi laadimme hankkeen yhteistyössä kaupungin kanssa. Vain hyviä syitä - Tekijöitä Pudasjärvelle -



hankkeen, jonka avulla vahvistetaan rekrytointiosaamista. Tavoitteena on käynnistää ESR -hanke, joka auttaa työntekijän ja -tarjoajan kohtaamisessa. Hankkeen myötä ennakoimme myös vuonna 2023 käynnistyvää TE-palvelu-uudistusta.

Pudasjärven Kehitys Oy:n toiminta

ARVOLUPAUS

Pudasjärven Kehitys Oy on luotettava, asiantunteva, käytännönläheinen ja innostava kasvukumppani.

VISIO 2025

Pudasjärven Kehitys Oy on aktiivinen ja asiantunteva Pudasjärven kuntastrategian toteuttaja, joka tarjoaa henkilökohtaisen neuvonnan lisäksi toimialakohtaisia kehittämisspalveluja.

MISSIO

Pudasjärven Kehitys Oy toteuttaa Pudasjärven kaupungin kuntastrategiaa ja elinkeino-ohjelmaa, toteuttaa ja kehittää yrityspalveluja ja hoitaa alueen elinkeinopoliittista edunvalvontaa. Lisäksi Kehitys Oy edistää alueen elinvoimaisuutta sekä on alueensa aktiivinen markkinoija, viestijä ja verkottaja yhdessä kaupungin kanssa.

Pudasjärven Kehitys Oy:n henkilöstö

Riikka Tuomivaara

CEO, toimitusjohtaja

puh: 050 552 6690

email: riikka.tuomivaara(at)pudasjarvi.fi

Auvo Turpeinen

yritysneuvoja

Yritysneuvonta, yritystuet, yritystilaisuudet, liiketilat ja -tontit

puh: 045 169 3997

email: auvo.turpeinen(at)pudasjarvi.fi

Jukka Koutaniemi

matkailun yrityskehittäjä

Yritysneuvonta, yritystuet, maaseudun kehittäminen

puh: 050 544 2300

email: jukka.koutaniemi(at)pudasjarvi.fi

Nina Oja

markkinoinnin digiasiantuntija,

Syötteen matkailualueen digitaalisen asiakaspolun kehittäminen -hanke

puh: 050 552 1622

email: nina.oja(at)pudasjarvi.fi

Pudasjärven Kehitys Oy:n hallitus 1/2022

Jäsenet:

Pj: Tomi Timonen, kaupunginjohtaja

Vesa Rieki, kaupunginhallituksen pj.

Anni-Inkeri Törmänen, kaupunginhallituksen 1. varapj.

Tommi Niskanen, yrittäjäjärjestön hallituksen jäsen

Jorma Terentjeff, Syötteen Matkailuyhdistys ry:n edustaja

