



VILLIRUOKAN
UUDET
MAHDOLLISUUDET

Menestystuotteiden kehittäminen – tuotekehitystyöpaja 22. – 23.4.2020

Päivä 1 klo 12:00 – 17:00

Päivä 2 klo 11:00 – 17:00

Toteuttaja Foodwest Oy

Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli

Kehityspäällikkö Harri Latva-Mäenpää





**VILLIRUOAN
UUDET
MAHDOLLISUUDET**



Eeva-Liisa Häkli

Kehityspäällikkö

Puh. 040 825 5056

eeva-liisa.hakli@foodwest.fi

Eeva-Liisa Häkli on pitkän linjan elintarvikealan ammattilainen. Vahvan teollisuustaustan ansiosta Eeva-Liisa koordinoi sujuvasti niin tuotekehitykseen kuin laadunhallintaan ja kokonaisvaltaiseen kehittämiseen liittyviä projekteja. Eeva-Liisan vahvuuksiin lukeutuvat luovuus ja uudet haasteet, mutta myös systemaattisuus ja yksityiskohtien huomiointi.



**VILLIRUOAN
UUDET
MAHDOLLISUUDET**



Harri Latva-Mäenpää

Kehityspäällikkö

Puh. 050 356 1515

harri.latva-maenpaa@foodwest.fi

Harri Latva-Mäenpää on väitellyt kemian alalta ja työskennellyt viimeiset 9 vuotta luonnontuotteiden tutkimuksen, kehityksen ja kaupallistamisen parissa sekä tutkimus- että yrityspuolella. Harrilla on työkokemusta esimerkiksi marjojen, kasvien ja sienien jalostamisesta ja kehittämisestä kaupallisiksi ingredienttituotteiksi (B2B) sekä kuluttajatuotteiksi (B2C). Harrilla on valmius myös villiyrteihin liittyvään tuotekehitykseen ja koulutukseen.

Harri toimii erilaisissa verkostoissa niin Suomessa kuin kansainvälisilläkin markkinoilla erityisesti hyvinvointituotteiden parissa. Harrin tavoitteena on kuunnella ja ymmärtää asiakkaiden tarpeita ja tämän pohjalta luoda yhteistyöllä uusia innovaatiota liiketoiminnan kehittämiseksi.

Harrin vastuulla on erityisesti hyvinvointituotteiden tuotekehitys, kaupallistaminen ja liiketoiminnan kehittäminen: superfoodit, ravintolisät, funktionaaliset elintarvikkeet, kasvipohjainen kosmetiikka. Kuluttajat hakevat nyt luonnollisia juttuja, vastuullisuutta ja uusia kulmia. Pian kosmetiikkakin voi olla syötävää.



**VILLIRUOKAN
UUDET
MAHDOLLISUUDET**



Suvi Luoma

Tutkimusjohtaja

Puh: 044 374 1700

Suvi.luoma@foodwest.fi

Suvi Luomalla on yli 15 vuoden kokemus kuluttajatutkimusalalta ja hän onkin toteuttanut satoja asiakasprojekteja elintarviketeollisuudelle. Taustalla on vahva mielenkiinto kuluttajan maailman ymmärtämiseen.

Suvi on yksi tuomariston jäsen SOK:n Suomalainen menestysresepti-kilpailussa, jossa myös muut Foodwestin tuotekehityksen asiantuntijat ovat mukana sparraamassa finaaliin päässeitä yrityksiä.

Suvin mukaan Foodwestin rooli on olla menestyksen mahdollistaja, ja auttaa osallistujia laaja-alaisesti esimerkiksi konseptikehityksessä, kuluttajaymmärryksessä, tuotekehityksessä tai tuotannollistamiseen liittyvissä haasteissa.



VILLIRUOAN
UUDET
MAHDOLLISUUDET



Riikka Salokannel

Brändistrategi ja pakkauskehitysasiantuntija

Riikka Salokannel Ky

riikka@riikkasalokannel.fi

Riikka Salokannel on pakkauksilla brändäämisen syväosaaja. Hän on toiminut sekä elintarvike- että pakkausteollisuuden palveluksessa suunnittelijana, tuote-pakkauskehitys- ja muotoilupäällikkönä. Hän on brändännyt ja tuotteistanut lukuisia elintarvikebrändejä kotimaan ja vientimarkkinoille.

Riikka on tutkinut sekä pakkaussemiotiikkaa, pakkausten visuaalista koodikieltä eri kohdemarkkinoilla, että paneutunut monenkeskeisiin co-design prosesseihin. Co-design konseptoinnissa monialaiset asiantuntijat ideoivat yhdessä kohdemaan asiakkaitten ja jakelutieosaajien kanssa tuotekonseptien kustomoinnin juuri halutuille markkinoille.

Liiketoiminnan kehitysjohtajana Riikka on ollut mukana kehittämässä ostokäyttäytymisen tutkimusmenetelmiä ja kerätyn tiedon soveltamista pakkaus- ja brändimuotoiluun. Oman suunnittelutoimistonsa kautta hän tekee jatkuvasti elintarviketuotteiden brändikonseptointia, pakkauskehitystä, sekä tuottaa erilaisia mediapalveluita.



VILLIRUOAN
UUDET
MAHDOLLISUUDET



Ari Virtanen

Kansainvälistymisasiantuntija

RedWheel Ltd

redwheel.korea@gmail.com

Ari Virtanen rakastaa haasteita ja uusiin ihmisiin ja kulttuureihin tutustumista. Hän on konsultoinut yrityksiä USA:ssa, Kiinassa, Etelä-Koreassa, Perussa, Japanissa.

Viime vuosina Ari on auttanut yrityksiä kiinnostaville Aasian markkinoille. Ari on vetänyt Kiinassa Teknia Shanghai Ltd -yrityshautomoa ja ollut Finpron (nyk. Business Finland) Soulin toimiston johtaja. Nyt Ari johtaa omaa RedWheel – yritystään. Yhteensä hän on osallistunut yli 400 projektiin Koreassa, Kiinassa ja Japanissa. Ari on toiminut Fennopromon yhteistyöpartnerina vuodesta 2017.

RedWheel Ltd. avustaa yrityksiä löytämään parhaat kumppanit kohdemaasta. Yritys tekee kumppanihakuja ja markkinaselvityksiä (markkinan koko, myyntikanavan valinta, kilpailijat). Arilla on pitkän kokemuksen tuoma valmis verkosto tuttuja jakelukanavakontakteja. Suomalaisten yritysten menestykset ja haasteet ovat Arille tuttuja.

RedWheel tuo Koreaan mm. Viking Malt mallasta ja Heineken 0.0% olutta. Referenssejä ovat mm. Maustaja, Munax, Kemppe, Heureka, Raisio, Business Oulu, Powertec (Korea), Robit Rocktools ja Ponsse.



Työpajan tavoitteet – yrityksenne saa työpajapäivistä

- lisää osaamista tuotekehitykseenne
- taustatietoja ja trendejä tuotekehityksen perustaksi
- ideoita kehitettävistä tuotteista ja konsepteista kotimaan markkinoille ja vientiin
- asiantuntijoiden konsultaatiota, joka auttaa valitsemaan ideoista toteuttamiskelpoisimmat kaupallistamisen näkökulmasta
- konseptin kuvaukset ja alustavat toimenpide- ja kaupallistamissuunnitelmat valituille ideoille



Työpajan ohjelma, päivä 1: ke 22.4.2020

- 12:00 Tervetuloa ja alustus päivään. Suomen, Ranskan ja Japanin selvitysten ja kuluttajatutkimusten tärkeimmät viestit tuotekehitykselle
- 12:30 Ajankohtaisia trendejä ja niihin sopivia tuotekonsepteja sekä tuotekehitysprosesseja liittyen osallistuvien yritysten toimialoihin. Aikaa keskustelulle
Kehityspäällikkö Harri Latva-Mäenpää, Foodwest Oy
- 12:45 Tuotekonseptiesimerkkejä mm. Japanista sovellettavaksi osallistuvien yritysten tuotekehitykseen. Aikaa keskustelulle
Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli, Foodwest Oy
- 13:30 Pakkaussuunnittelu ja sen merkitys tuotelanseerauksen onnistumisessa. Aikaa keskustelulle
Pakkausasiantuntija, Riikka Salokannel, Riikka Salokannel Ky
- 14:15 Yksilöideoinnin esittely. Ideointiin käytössä kuvapankit, videot, internet ja omat ideat
- 14:45 Yksilöideointi ja puhelinklinikka
- 16:00 Ideoiden esittely (kukin osallistuja esittelee): 3 parasta ideaa, joista yksi valitaan jatkoon + suunniteltu jakelutie
- 16:30 Päivän yhteenveto





Työpajan ohjelma, päivä 2: to 23.4.2020

- 11:00** Tervetuloa ja alustus päivään
- 11:15** Tuotekehityksen työkalut. Konseptinkuvaus ja markkina-analyysi
Kehityspäällikkö Eeva-Liisa Häkli
- 12:00** Konseptinkuvausten laatiminen yksilötyönä
Puhelinklinikka
- 13:30** Konseptinkuvausten esittely ja palautteet
Palautteita antavat:
KOTIMAA: Markkinatutkimusjohtaja Suvi Luoma, Foodwest Oy (# Menestysresepti)
VIENTI: Kansainvälistymisasiantuntija Ari Virtanen, RedWheel Ltd
- 16:45** Päivän yhteenveto ja jatkotoimenpiteet



Tervetuloa mukaan!

Ilmoittaudu mukaan viimeistään ti 14.4. Kaisa Soppelalle, kaisa.soppela@naturpolis.fi tai puh. 040 830 7347.

Foodwestin edustajat ottavat osallistuviin yrityksiin yhteyttä puhelimitse 15. – 21.4. välisenä aikana. Soittokierroksen aikana tarkennetaan osallistujien tuotekehitystarpeita ja kerrotaan, miten työpajaan kannattaa valmistautua.